

## BELLEZZA MULTITASKING

# L'alfabeto delle creme

di Loredana Ranni

Bisogna riconoscerlo: la regola di mercato, secondo la quale si ottengono sempre massimi profitti unendo l'utile al dilettevole, ha una sua verità. Nel senso che Rachel Kum, nata e cresciuta a Singapore, dopo essere stata Miss Universo - nel 2009 - ha pensato di fare della bellezza il proprio *business*. E così, forte della laurea in Finanza e di una prima esperienza professionale (come *brand manager* in un'industria produttrice di materie prime), ha fondato, nel 2010, la Rachel K Cosmetics. Le sono bastati due anni di ricerche per lanciare - oltre a linee di make up e trattamenti - una formula rivelatasi subito di successo: la prima CC cream. La doppia consonante è la sintesi di *color corrector* e, dal punto di vista della promessa cosmetica, significa che questa nuova generazione di trattamento - oltre a migliorare l'aspetto generale del viso - offre anche un'azione correttiva attraverso pigmenti colorati.

In Oriente è l'argomento di conversazione più diffuso tra le donne, negli Stati Uniti è in cima ai pensieri delle *celeb*. In Italia, al momento, sono presenti ancora poche formule.

## IL (NUOVO) SUCCESSO CHE VERRÀ

Eppure c'è chi sostiene (*blogger e beauty addict*, soprattutto) che i favori di cui già godono le CC sbarcate nel nostro Paese, siano conseguenti ai risultati positivi guadagnati dalla "sorella maggiore", la BB cream. Formula boom, in tutto il mondo, l'anno scorso.

«La ragione per cui questa tipologia di trattamenti viene scelta sta nei diversi vantaggi che offre», spiega la dermatologa Magda Belmontesi, direttore scientifico del Poliambulatorio Sanpietro di Milano. «Si tratta di creme multitasking, perché sono in grado di rispondere a diverse esigenze della pelle. Fondamentalmente vengono utilizzate perché idratano, svolgono un effetto barriera, diventano base per il trucco. Certo, non possono essere esfolianti o antirughe ad azione intensa. Ma in termini di tempo da dedicare alla cura di sé, di risparmio economico, perché si acquista un unico prodotto, e dal punto di vista del piacere personale, i benefici sono notevoli».

Al di là dell'ordine alfabetico secondo il quale la BB e la CC cream sono state lanciate, però, è opportuno conoscerle meglio nei dettagli tecnici. Per la soddisfazione della pelle.

Brooke Nipar/Contour style/Getty



## BELLEZZA MULTITASKING

## DALLA GERMANIA ALLA COREA

La BB cream (acronimo di *blemish balm*, letteralmente balsamo delle macchie, o *beauty balm* in Europa), nonostante il successo del 2012, non è un'innovazione del Terzo Millennio. Nella Germania degli anni 50 già la conoscevano: veniva utilizzata dai dermatologi dopo interventi di tipo estetico - come dermoabrasioni, peeling, terapie laser - per le proprietà lenitive e rigeneranti. È stato a partire dal 2005, poi, che questa formula "balsamica" ha assunto l'identità a tutte nota, oggi. Grazie alle donne coreane. Come le giapponesi, seguono una routine quotidiana di cura della pelle molto laboriosa, in sette step. Ragione per cui l'idea di poter utilizzare un solo prodotto, multifunzionale, è sembrata a chiunque un notevole vantaggio. Può infatti svolgere da cinque a sette azioni, contemporaneamente: di base è una crema idratante che, con la sua texture leggermente colorata, uniforma l'incarnato, copre rossori, piccole imperfezioni, camuffa le linee sottili e, se la formula contiene anche principi attivi antiossidanti e filtri solari, contrasta le aggressioni che nel tempo portano all'invecchiamento della pelle e la protegge dall'azione nociva dei raggi solari.

## PRATICAMENTE CORRETTO

La CC cream (ovvero *color corrector*, come spiegato prima) è l'evoluzione - a livello di formula - della BB. Nel senso che, oltre a migliorare l'aspetto della pelle in generale, promette anche un'azione correttiva attraverso l'uso del colore. Perché risveglia l'incarnato spento e attenua i rossori. Come spiega Xavier Blin, direttore internazionale per lo sviluppo del maquillage L'Oréal Paris: «Il segreto della CC cream sta nei pigmenti correttivi, che modificano in modo delicato il colorito dell'epidermide. Seguendo la sua natura, praticamente. Come se l'incarnato del viso riprendesse la sua tonalità naturale, ma perfetta. E i pigmenti, che sono micro-particelle incapsulate, si liberano durante l'applicazione e si fondono con la pelle. È questo il momento in cui svelano il loro colore e, proprio perché si adattano perfettamente all'incarnato, lo correggono, lo migliorano, illuminandolo». E questo processo, tradotto in termini visivi, significa che la CC ha una maggiore capacità di coprire le imperfezioni, rispetto alla BB cream, ma con lo stesso effetto naturale. Come sottolinea Magda Belmontesi, poi: «Se la BB è adatta soprattutto alle giovani, perché interviene su acne, impurità, pori dilatati, la CC è indicata per quelle donne, con un'età compresa tra i 25 e i 30 anni, che non amano stendere fondotinta, terra solare, cipria. E, quindi, in un solo cosmetico trovano il trattamento idratante e la base colorata per il trucco».

## RIGENERANO, COLORANO, DIFENDONO

Dopo la BB  
cream, ecco  
la CC. Ed è in  
arrivo  
la DD. Tutte da  
scoprire



Considerando che cosa è riuscita a muovere l'idea di un solo prodotto multifunzionale, il concetto che sta alla base di BB e CC cream è stato portato oltre. Perché - dopo l'estensione della BB cream al corpo - nei saloni dei parrucchieri è disponibile anche la versione per i capelli. Qualche casa cosmetica, invece, sta pensando a una formula *multitasking* anche per gli uomini. E, prossimamente, esploreremo pure un'altra consonante dell'alfabeto: è in arrivo la DD cream, *daily defense*, un nuovo trattamento quotidiano per il corpo.

Brooke Nipar/Contour style/Getty

**BELLEZZA MULTITASKING**

più di così non possono

Formule sempre pronte a rispondere. Alle esigenze di viso (e corpo)



**1.** Con acido ialuronico, **Mediterranea Action CC Cream** promette di agire sulle rughe (€ 20,40, [www.mediterranea.it](http://www.mediterranea.it)). **2.** Per pelle sensibile, **Bioderma Sensibio AR BB Cream** è il primo trattamento anti rossore (couperose, rosacea) multi-azione (€ 18,90, in farmacia). **3.** Dal décolleté alle caviglie, **Collistar Magica BB Corpo** idrata, nutre e lascia in superficie un lieve colore omogeneo (€ 32). **4.** Un solo gesto,

per avere *soin* e trucco leggero: **Clarins BB Skin Perfecting Cream** rivitalizza, protegge, uniforma il colore della pelle (€ 32, da Coin). **5.** Dalla maison Dior, il sublimatore del colorito **Dorskin Nude BB Creme**. Corregge e dona una luminosità rosata (€ 53,20). **6.** BB cream - nella *nuance* medium - con Spf 25. È **Yves Saint Laurent All-in-One**, della linea Top Secrets (€ 35, in profumeria a maggio).



**7.** Ha un fattore di protezione 25, **Vichy Idéalia BB Crème**. E agisce anche con una tecnologia anti grigio (€ 24, in farmacia). **8.** Pelle visibilmente più tonica: **Garnier BB Cream Anti-aging** contiene Pro-Xylane, che migliora le fibre di collagene (€ 8,99). **9.** Il primer filler, presente in **Planter's BB Cream**, perfeziona la stesura e la durata del trucco (€ 27, in farmacia). **10.** **Pupa Professionals BB Cream + Primer**,

levigante, racchiude un mix di siliconi che crea una barriera tra epidermide e make up. Con Spf 20 (€ 15,90). **11.** Spf 30 e due toni di colore per **Estetil BB Cream Perfezione Viso**: uniforma, illumina, idrata, protegge, ridensifica e corregge (€ 26,80, in farmacia). **12.** Tra le altre azioni, **Shiseido Perfect Hydrating BB Cream** rende anche i pori invisibili. Protezione solare 30 (€ 35).

Still life Decabibbo