



L'attrice britannica Tilda Swinton (55 anni) è protagonista della campagna All Day Luminous Weightless Foundation di Nars Cosmetics.

OVER 50  
FASCINO,  
CARATTERE,  
ELEGANZA.  
LA RIVOLUZIONE  
DELLE  
TESTIMONIAL  
MATURE

DI ELISABETTA MURITTI

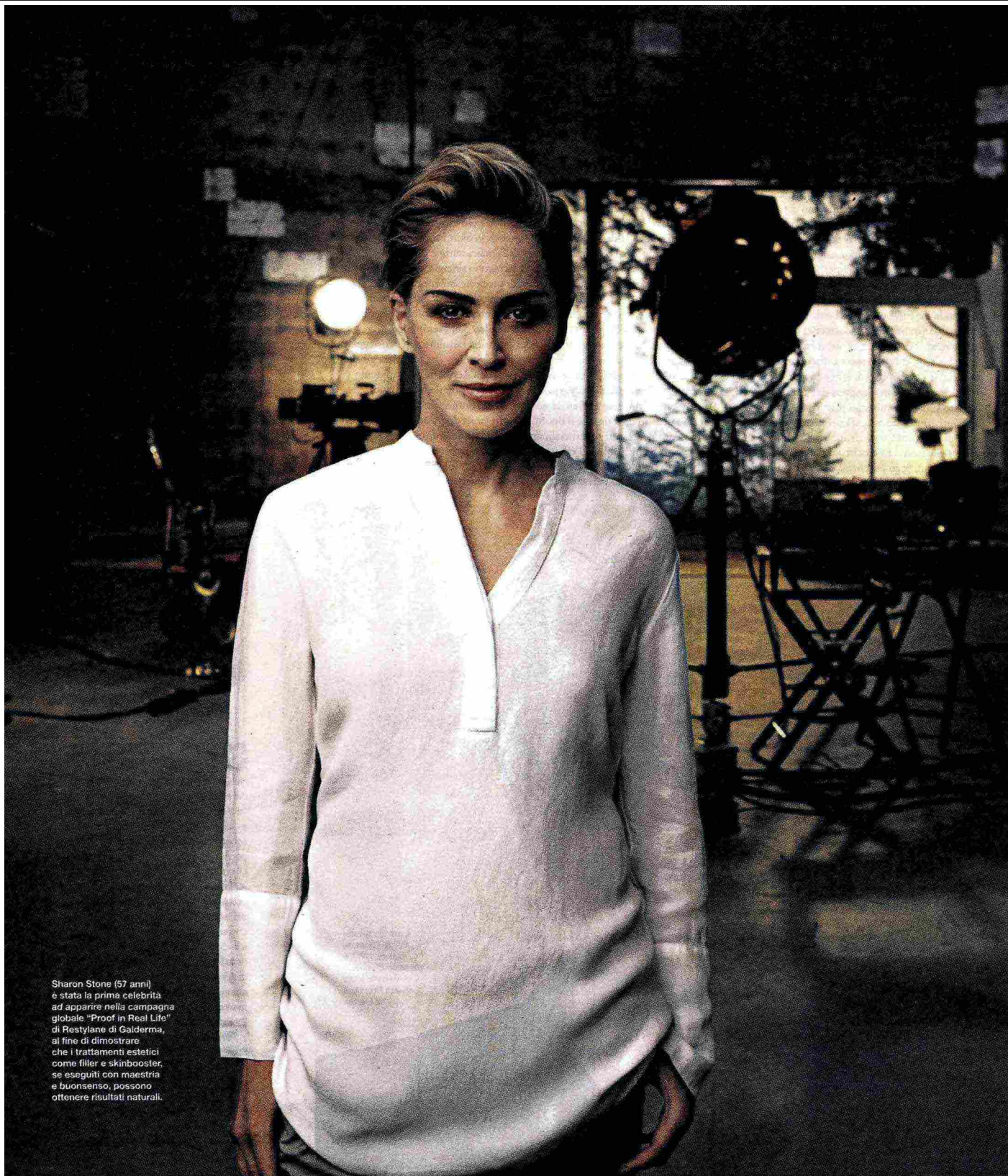
# LA BELLA ETÀ

**L**a mezza età? Magari piacevole. Se non fosse per Madonna, lei, Louise Veronica Ciccone: l'ex ambasciatrice di ex cattive ragazze (certo, ragazze non sono lo sono più da tempo, ma nemmeno così cattive come si auguravano), che ha via via accompagnato con spudorata intelligenza in ogni loro voracità esistenziale, è oggi una "sciuretta" stressata dalla ricrescita e dal tono delle braccia. Che delusione!, confessa India Knight, la sulfurea scrittrice ed editorialista del *Sunday Times* che ci ha insegnato a prendercela comoda, mangiare bene, chiedere ai maschi solo quello che sono in grado di darci e ignorare il giudizio altrui, vedi il romanzo *Single senza pace* (ed. Feltrinelli). Ed ecco che Ms Knight, nel frattempo diventata una cinquantenne con le tette grosse, tre figli tra età adulta e infanzia, i primi dolori alle articolazioni, una faccia da schiaffi che è puro sex appeal e una certa serenità sentimentale, nel suo ultimo, delizioso capolavoro, *Nel fiore degli anni. Più vecchie, più sagge, più felici* (ed. Astoria) si vede costretta, poiché le sta a cuore diventare una matrona matura come si deve, a lasciare Madonna nel suo brodo. Non era mai successo. Ma *Material Girl* non ci sta più con la testa, s'illude di spacciare ansie da prestazione per fantasie sporcaccione, e, ben più grave, la sua irriverenza frena davanti al più piccolo-borghese dei tabù: la donna che invecchia. Sta facendo del male a lei e alle sue coetanee. India Knight è una grande. Ma più grande è il movimento di "liberazione dal tempo che passa" che oggi ramazza adepti non solo tra le signore e i signori sensibili della cultura, ma anche tra le teste pensanti di spettacolo, moda e bellezza. Espugnatte, dunque, le roccaforti del sorriso non incorniciato dalle famigerate "rughe della marionetta" (altrimenti dette, dagli specialisti del ritocchino, deficit di volume tra gli angoli della bocca e le guance).

Tanto per dire, oggi Monica Bellucci è una perfetta Bond Girl 2.0, una cinquantenne con esperienza, già toccata dalla vita ma non irrilevante o sedata. E Charlotte Rampling (nel romantico film *45 anni* di Andrew Haigh) è un'adolescente 70enne, ancora preoccupata per gli amori di gioventù del consorte. Ovvio, quel che poi conta sul serio sono i numeri: negli Usa, patria dei baby-boomer, i nati tra il 1946 e il 1964 sono quasi 75 milioni, di cui moltissime le donne, spesso istruite, benestanti, sane, determinate, convinte di essere "diversamente seducenti"; quanto all'Italia, l'Istat informa che ci vivono 6.303 milioni di femmine 45-59enni. Come non tenerne conto. Il che ci obbliga a un paio di cose. Primo: va aggiornato il galateo della gentildonna, oggi puoi essere sì una femmina un po' vintage, ma anche, contemporaneamente, una suocera ben tenuta, una madre di uno scolaro delle elementari (simil genitrice della Generazione Y), un'ex moglie di un signore risposato con una tua amica, una fidanzata dell'ex di un'altra tua amica, una plurinuora, una figlia di una madre depressa, una figlia di un pimpante padre risposato con un'altra tua amica ancora. E via. Secondo: tanta vita richiede altrettanta bellezza, e India Knight sconsiglia vivamente di vestirsi come un'intellettuale berlinese, una ceramista danese, una professoressa d'arte o una Mds ("madre della sposa", i tailleur alla Clinton, per capirci). Implora di stare alla larga dai gioielli etnici, dai sandali scandinavi, dagli abiti-chenon-segnano, dalla messa in piega, dalle pettinature corte secessioniste. Doveroso prosciugare i risparmi in creme idratanti strepitose (ne basta una, freschissima), cappotti d'alto bordo, borse meravigliose, letti deluxe, dentisti d'élite. Decisivi il fondotinta, la protezione solare (poco sexy l'ombrellone) e il Dna (nel senso di scienza, non di destino segnato): nei laboratori cercano di stanare sia le cellule senescenti che avrebbero smesso di dividersi (forse con un cocktail di Desatinib, un farmaco che cura la leucemia, e quercetina), sia i mitocondri impigriti, per smuovere i quali forse c'è un peptide che, ingerito, sostituisce la palestra. Mah.

Foto: Tilda Swinton di François Nars, in direction Fabien Baron. Foto: Sharon Stone courtesy Reel/Arca di Gallarima





Sharon Stone (57 anni) è stata la prima celebrità ad apparire nella campagna globale "Proof in Real Life" di Restylane di Galderma, al fine di dimostrare che i trattamenti estetici come filler e skinbooster, se eseguiti con maestria e buonsenso, possono ottenere risultati naturali.

## LE NUOVE BEAUTY ICONE

La "testimonial che sul viale del tramonto ci cammina bene, altorché" impazza. Solo per citare: Catherine Deneuve, 72 anni (Louis Vuitton), Jacky O'Shaughnessy, 63 (American Apparel), Jane Fonda, 77 (L'Oréal Paris, recente copertina di *Vanity Fair Usa*), Julianne Moore, 55 (L'Oréal Paris), Andie MacDowell, 57 (L'Oréal Paris), Joan Didion, 80 (Céline), Debbie Harry detta Blondie, 69 (Rabanne), Cher, 69 (Marc Jacobs), Donatella Versace, 60 (Givenchy), Sarah Jessica Parker, 50 (copertina *Harper's Bazaar*), Sophia Loren, 81 (rossetto Dolce & Gabbana). Ma le signore convincono marketing e clienti solo perché già famose per conto loro e rappresentanti di una generazione che ha ancora potere d'acquisto? Annalisa Pistuddi, psicologa, psicoterapeuta e psicanalista, vede la cosa in modo più articolato: «Sono delle icone. Ma rappresentano anche la saggezza della madre, della nonna, della zia. Favoriscono un'identificazione, pure nei maschi, in un modello già vissuto. E alle donne non occorre essere famose per essere sagge e portatrici di una storia di vita, tanto più che oggi è difficile identificarsi in un personaggio di successo professionale. A meno di non essere delle adolescenti. Ed ecco che queste signore, per miracolo, possono gratificare tutte le età. In un colpo solo».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



# NUOVE SINERGIE

**E**ntro il 2020 gli "over 55/60" supereranno per numero i bambini sotto i 5 anni. In 150 anni questa fascia d'età in Europa è raddoppiata, e si stima che in Brasile, Cina e India basteranno 20 anni per avere lo stesso risultato. Cifre che arrivano dal primo Report globale su Invecchiamento e Salute dell'Organizzazione Mondiale per la Sanità, che rivede l'agenda globale dell'healthy aging. Nel 2016 aprirà a Shanghai il secondo polo di ricerca (dopo il primo a New York) di Nestlé (proprietaria di marchi come Galderma, Restylane, Innéov), lo Skin Health Investigation, Education and Longevity Development, per sviluppare la cultura della cura della pelle, cardine di un sano invecchiamento. L'estetica cambia prospettiva: cosmesi, medicina e chirurgia stringono sinergie, integrandosi per un fine comune: il benessere della persona. «Il medico deve educare il paziente, senza trattare precipitosamente la ruga se la pelle non è ottimale», spiega Magda Belmontesi, dermatologa, docente Master Medicina Estetica II livello Università degli Studi Pavia. «Dopo la diagnosi estetica e l'individuazione delle priorità da trattare, si pianifica il protocollo di trattamento, con la prescrizione domiciliare quotidiana di cosmetici e nutraceutici (se necessari), prima e dopo un trattamento medico, per esempio peeling per la qualità della pelle, biostimolazione con skinbooster per idratazione e compattezza, filler o tossina botulinica per correggere le rughe. Così si ottengono risultati graduali, naturali e più duraturi, perché la cura innesca un circolo virtuoso che ottimizza gli effetti e riduce le correzioni, contenendo i costi». Quello della cura a "tutto tondo" è anche uno dei temi dell'Aesthetic & Anti-aging Medicine European Congress di Parigi, che per il "3° Trofeo Anti-Aging & Beauty" (lo scorso ottobre), premia un italiano, Renato Calabria, chirurgo plastico a Milano, Roma, Beverly Hills e docente al Department of Plastic Surgery at the University of Southern California. «Per ripristinare i volumi persi il trattamento d'elezione è il lipofilling (impianto di grasso autologo), perché oltre al riempimento si sfrutta anche l'effetto di ringiovanimento dei tessuti superficiali, dovuto alle cellule staminali rigenerative che migliorano il microcircolo. Poi c'è il regenerative lift. La mia tecnica abbina l'effetto volumetrico e rigenerativo con innesto di grasso autologo potenziato, aumentando la concentrazione di cellule staminali collocate nei tessuti profondi, con riposizionamento e rimozione dell'eccesso di pelle, tipici del lifting, per ottenere un risultato permanente nel tempo». Raimonda Boriani



L'attrice Kristin Scott-Thomas, classe 1960, è da poco diventata il volto della linea anti-età Premium di Lierac.

## QUANDO È NOTTE

Fino al trentesimo compleanno perdiamo circa un milione di cellule ogni 40 minuti. Poi tutto cambia: intorno ai quaranta il ricambio cellulare passa da 30 a 45 giorni. L'invecchiamento influisce sui ritmi circadiani, rallentando i turni di notte della pelle, quando le staminali dell'epidermide si riproducono per sostituire le cellule invecchiate. Le pelli secche possono risentirne di più. «Meno in grado di proteggersi, subiscono un aging accelerato con prematura comparsa di segni. In questo caso servono sostanze funzionali dalle spiccate proprietà eudermiche. Ecco che accanto al Phytocomplex LC12 Sisley inserisce in **Supremya Baume La Nuit** (50 ml, 549 euro) un nuovo complesso nutriente e idratante a base di olio di nocciola, di macadamia e burro di Kokum, che nutre senza ungere, previene disidratazione e secchezza cutanea e ripristina l'ottimale elasticità della pelle. «Un pool di attivi che rappresenta la risposta ideale da un punto di vista sia fisiologico che sensoriale», dice Amedeo Patrizi, training and promotion manager Sisley. Sperimentando l'efficacia di Phytocomplex LC12, test in vivo realizzati su campioni di pelle rivelano che la cute testata invecchia due volte più lentamente».



## PORTA INDIETRO LE LANCETTE

Nel 2009, per la prima volta nella storia del Nobel, il premio per la Medicina va a due donne, Elizabeth Blackburn e Carol Greider, che con Jack Szostak scoprono il ruolo dei telomeri (piccole porzioni di Dna alla fine di ogni cromosoma): gli orologi biologici dell'invecchiamento. «Oltre allo stress ossidativo, la senescenza cellulare è dovuta all'accorciamento dei telomeri dopo ogni duplicazione, che segna l'inesorabile passaggio del tempo e la diminuzione di Klotho, proteina-chiave della longevità, che attiva i meccanismi di riparazione e detossinazione cellulare», afferma Reginetta Trenti, responsabile marketing scientifico BioNike. **Defence Elixage Velours R3** (50 ml, 88,75 euro, in farmacia) ha una triplice azione anti-età: ripara, ridensifica, rinnova. Tra gli attivi, «Il GGP, che ritarda la senescenza cellulare conservando la lunghezza dei telomeri, e contrasta la perdita di densità. E l'estratto biotecnologico di Snow Algae, un'alga alpina che sopravvive in un ambiente ostile come le nevi perenni. A livello cutaneo "trasferisce" questa sua abilità promuovendo la biosintesi della proteina Klotho, quindi aumenta la longevità cellulare e rafforza la giunzione dermoepidermica».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



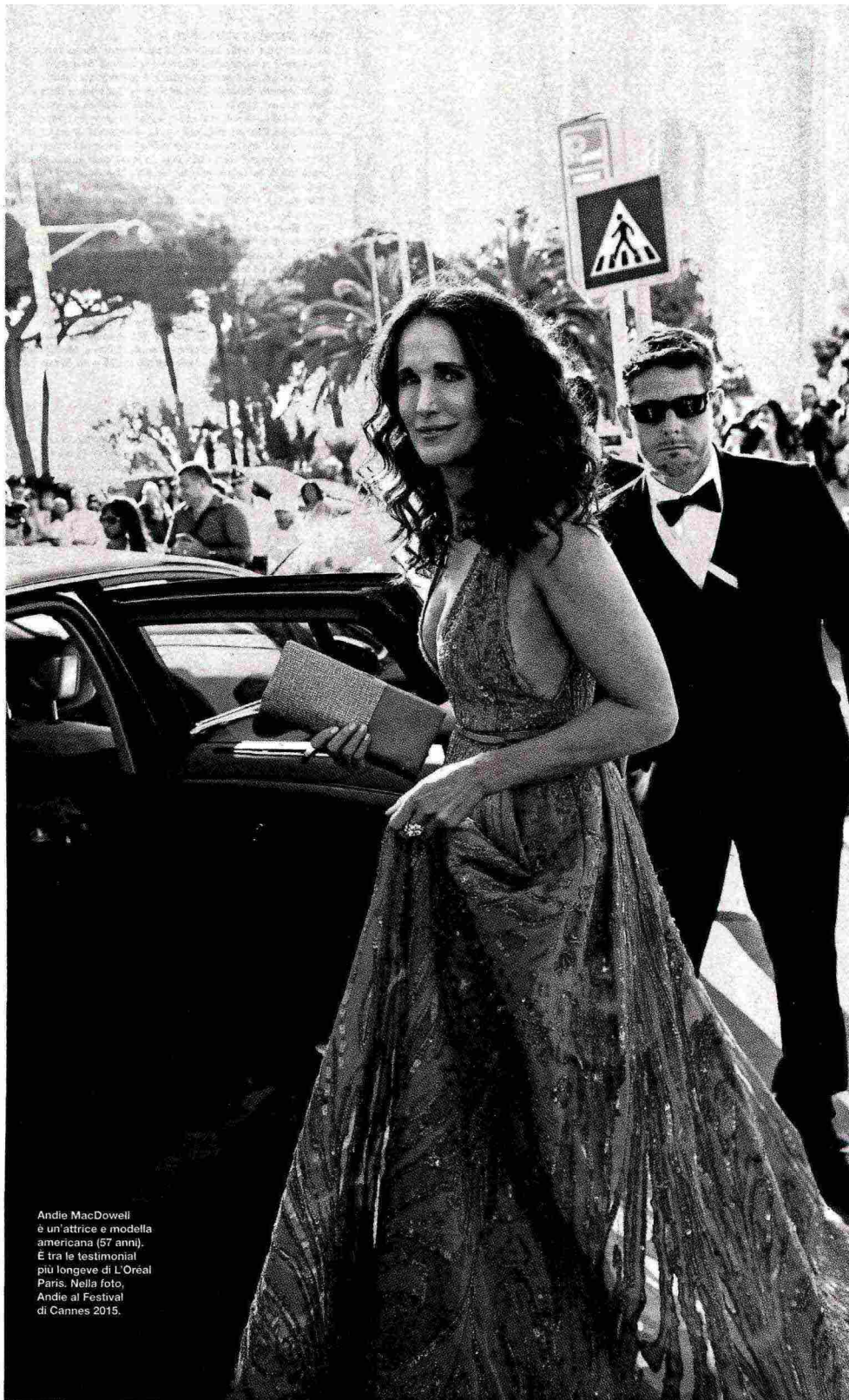


### SFIDA ALLA GRAVITÀ

Le curve del viso sono sexy come quelle del corpo. Secondo Sydney Coleman, chirurgo newyorkese, la perdita di volume comincia sette anni prima dei suoi effetti, che trasformano la forma del volto da triangolo a rettangolo. Al sogno di invertire questo processo Clarins dedica **Multi-Intensive Supra Serum Lift-Remodelant** (30 ml, 116 euro). «La nostra ricerca sposa il principio dell'innovazione permanente secondo le ultime scoperte scientifiche. Come gli studi in collaborazione con il Centre National De La Recherche Scientifique sui mutamenti strutturali del fibroblasto legati ai cambiamenti ormonali», spiega Marie-Hélène Lair, direttore comunicazione scientifica Clarins. «Abbiamo identificato tre conseguenze "prese di mira" dal nuovo siero: perdita di densità e rilassamento cutaneo all'origine delle rughe profonde, diminuzione dei volumi e conseguente cedimento dei tratti, comparsa di macchie». Nella formula, zuccheri di avena bio liftanti, estratto di harungana bio ridensificante, esilresorcinolo ed estratto di cisto di Montpellier bio antimacchia. Poi l'estratto rigenerante di foglie di piantaggine lanciola. «Quest'ultimo regola la comparsa delle infiammazioni alla base della degradazione dei lipidi. Salvaguardando la loro produzione, i volumi sono preservati».

### LE CREME COMFORT

Sotto, da sinistra. Con un'alta concentrazione del complesso Premium Cellular 8,5%, acido ialuronico puro in soluzione al 5% e concentrato nutriente al 20% che combattono tutti i segni dell'età. Mattina e/o sera, si applica da sola o dopo il siero o l'elisir della stessa linea. La sua texture fondente profuma delicatamente di fiori e muschio, Premium, Crème Voluptueuse Anti-Age Absolu di Lierac (50 ml, 110 euro, in farmacia). Una texture "mista" molto piacevole al tatto e confortevole sulla pelle. A base di collagene in grande concentrazione (che è tra le più importanti proteine di sostegno), svolge più azioni: scolpire l'ovale, ridurre i segni d'espressione, dare compattezza, Attivi Puri Crema Balsamo Collagene Antirughe Rassodante di Collistar (50 ml, 38,50 euro). Dedicato alla pelle normale/mista grazie alla sua texture in gel opacizzante. Contiene perite antilucidità e pro-retinolo Avanzato che combatte tutti i tipi di rughe, verticali e orizzontali, e sostanze rassodanti, Revitalift di L'Oréal Paris (50 ml, 12,30 euro). Per contrastare gli effetti della menopausa, il nuovo trattamento giorno riattivatore con complesso sostitutivo mirato a ridensificare, rimodellare, dare più elasticità, Neovadiol di Vichy (50 ml, 38,50 euro, in farmacia).



Andie MacDowell è un'attrice e modella americana (57 anni). È tra le testimonial più longeve di L'Oréal Paris. Nella foto, Andie al Festival di Cannes 2015.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





**TEXTURE PER TUTTI I GUSTI**  
Agisce a ogni livello degli strati epidermici, aumentando il volume e rafforzando il tessuto connettivo. Con attivi mirati a dare più densità, struttura e definizione. Guance e sottoriento risultano più tonici, **New Dimension Shape + Filler Expert Serum** di Estée Lauder (da 30 ml, 90 euro). Tecnologia bi-fase che si attiva agitando in modo delicato la bottiglia. Con un mix di oli nutrienti associati al principio attivo must della casa, il **Miracle Broth**, al nuovo fermento per un'efficace azione antiaging, il **Lime Concentrate**, invece, protegge dalle aggressioni ambientali, **The Renewal Oil** di La Mer (30 ml, 180 euro). Associa vitamina C pura al 10%, vitamina E e acido ialuronico. È un fluido riempitivo intensivo, idratante, illuminante e uniformante, **Redermic C10** di La Roche-Posay (30 ml, 37 euro, in farmacia). Texture confortevole per tutti i tipi di pelle. Tra i suoi attivi: un pool di acidi ialuronici di diversi pesi molecolari, idratanti e riempitivi, un tetrapeptide volumizzante, **Gatuline Expression** anti-rughe, e **Polylift** che contrasta la perdita di tono, **Dermolab Siero Concentrato Anti-età** dei Laboratori Deborah Group (30 ml, 15,90 euro). La sua formula robusta promette di neutralizzare la formazione dei radicali liberi e proteggere dai raggi Uv, stimolare la sintesi di collagene ed elastina, minimizzare rughe e segni di fatica, **Multirepair S-Ferulic Siero Bi-Gel** di Rilastil (30 ml, 79 euro, in farmacia).



**YOGA IN CREMA**  
Quanto tempo trascorri davanti a smartphone, iPad, PC? La prima causa di affaticamento oculare è la lettura su schermo, che provoca secchezza oculare e peggiora rughe, borse, occhiaie. In soccorso arriva **Ultimune Eye Power Infusing Concentrate** di Shiseido (15 ml, 65 euro), con un complesso botanico a base di ginkgo biloba antiossidante, estratto di timo e perilla antinfiammatori, che preservano l'attività delle cellule di Langerhans, rinforzando le difese della pelle, eotina e xilitolo per l'idratazione.



Helen Mirren, star britannica di 70 anni, dallo scorso anno è ambasciatrice di bellezza di L'Oréal Paris in UK.



**LA LUCE TI FA BELLA**  
Un home device con un dispositivo dotato di luce led, utile per la biostimolazione delle cellule cutanee, e sistema vibromassaggiante che esalta l'azione del Siero **Setoso Effetto Liftante Contorno Occhi e Labbra** (15 ml, 59 euro, disponibile negli istituti Becos). Nella formula, l'estratto del fiore di crocus, che incentiva la produzione di collagene ed elastina, un estratto della pianta di mirto che promuove la longevità cellulare e un biopolimero firmogeno derivato dalle mandorle dolci, per un visibile effetto tensore. Una texture fresca e setosa dal sentore gourmand.



**SQUARDO DA RAGAZZA**  
Più gli occhi sono grandi, più il viso appare attraente. Per risvegliarne il potere seduttivo, Dior mette in campo **Capture Totale Eye Serum** (15 ml, 104,39 euro): estratto di sigesbeckia orientalis (pianta asiatica) migliora l'architettura cutanea, quello di langosza del Madagascar ridensifica la pelle, mentre polveri ottiche illuminano l'incarnato. Più un applicatore esclusivo: il lato liscio leviga e attiva la micro-circolazione, quello zigrinato apre lo sguardo.

## OCCHI: CAMBIA APPROCCIO

La capacità di attrarre del viso si fonda su naso, labbra, zigomi e occhi, che purtroppo invecchiano anche loro. Dopo i 25 anni rimpiccioliscono del 10%, le palpebre perdono tonicità e le borse si evidenziano. Ma il concetto di invecchiamento tridimensionale apre nuove prospettive. «Contrariamente a quanto si pensava, il sopracciglio tende a salire, per la contrazione del muscolo frontale dovuta al rilassamento della palpebra superiore. L'aumento (e non la perdita) di tono dei tessuti danneggia le cellule adipose e ossee, con conseguente riassorbimento di questi tessuti», spiega Piercamillo Parodi, socio Sicpre, direttore della Scuola di Specializzazione in Chirurgia Plastica, Ricostruttiva ed Estetica di Udine. Tuttavia la perdita di volume può essere un'illusione, sostiene una ricerca della Yale University School of Medicine pubblicata quest'anno su *Facial Plastic Surgery*: la lassità della pelle (dovuta alla gravità) aumenta la dimensione dei contorni del viso, creando un'impressione di "svuotamento" del volto. Come ovviare? «Ripristinando il supporto e riposizionando i tessuti in modo mirato, quindi senza tirare ciò che appare disceso e lasso. Paradossalmente con la chirurgia tradizionale non si raggiunge un effetto di ringiovanimento, ma si amplifica l'espressione tipica della stanchezza, accorciando la dimensione orizzontale dell'occhio. Meglio, invece, combinare più tecniche: infiltrazione profonda di tessuto adiposo con lipofilling se manca volume, mentre per correggere occhiaie e borse, nanograft (evoluzione del lipofilling) con cellule staminali, che aumentano il drenaggio venoso e linfatico e lo spessore della cute palpebrale, rendendo meno evidente la colorazione del muscolo sottostante, data dall'assottigliamento (e non dalla pigmentazione) della pelle. E per la palpebra inferiore la blefaroplastica no-touch, che rispetta le strutture anatomiche: non tocca il muscolo orbicolare, evitando di modificarne contrazione ed effetti sulla pelle, né scolla la cute della palpebra, riducendo rischi di cicatrici contratte profonde. In sostanza, cambia l'atteggiamento, oggi molto più conservativo», conclude il professore. **R.B.**



**SIERO INTELLIGENTE**  
Dall'approccio anti-età derivato dall'epigenetica, il nuovo **Le Lift Concentré Yeux** di Chanel (15 ml, 77 euro), per levigare immediatamente il contorno occhi. Un attivo esclusivo, ricavato dall'edulis (pianta africana) grazie a una tecnologia che massimizza la sua concentrazione, consente di centrare il bersaglio: incrementare la sintesi delle proteine della giovinezza (p63 e Sirtuina 1). Poi, sostanze di origine marina contro occhiaie e attivi drenanti per mitigare le borse.