

ANSA &gt; Salute e Benessere &gt; Estetica &gt; Prodotti per bambino, fra formule bebe' e piccoli adulti

## Prodotti per bambino, fra formule bebe' e piccoli adulti

Si prevede +7% fino al 2017 per la cura e la sicurezza dei bimbi

13 luglio, 12:13

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci

(ANSA) - ROMA, 13 LUG - I prodotti dermo-estetici per bambini rappresentano un business importante per il mercato italiano: nel 2011 è stato di 157 milioni di euro (dati Unipro, Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche) e, rispetto al 2010, ha registrato un leggero aumento nel canale della profumeria, a fronte di un lieve calo nella grande distribuzione. Ma le previsioni sono ancora più rosee: la società di ricerca americana Transparency Market Research, che ha eseguito uno studio in proposito allargato anche ai prodotti per la cura e la sicurezza del bambino (pannolini, seggiolini auto, ecc.), stima fino al 2017 una crescita annua pari al 7,1%. Niente di cui stupirsi, se si pensa che la cosmetica non è l'unico settore a puntare sui più piccoli. Anche nell'abbigliamento sono considerati un target molto interessante: secondo i dati elaborati da Sistema Moda Italia e presentati a PittiBimbo a fine giugno a Firenze, le linee junior hanno registrato +5,4% rispetto al 2010. E così nel beauty pullulano i marchi che riservano la loro attenzione anche ai minori: da quelli storici (Nivea, Johnson & Johnson, Pierre Fabre eccetera) a quelli 'green' (L'Occitane, L'Erbolario, Waleda). "Il bambino non è un adulto in miniatura e la cura della sua pelle presenta esigenze diverse da quelle degli adulti - dice **Magda Belmontesi, dermatologa** e docente della Scuola Superiore Post-Universitaria Agorà di Milano - Richiede prodotti ad hoc e, soprattutto, una detergenza delicata. Senza dimenticare che i più piccoli sono molto esposti alle sostanze inquinanti: lo dimostra il fatto che sono in continuo aumento le allergie e le intolleranze proprio durante l'infanzia". Nasce proprio su questi requisiti la linea di prodotti messa a punto da Il pianeta dei bambini, una catena di diciassette asili nido in franchising diffusi in Lombardia. I prodotti (bagnoschiuma, crema e olio per il viso e il corpo, latte nutriente, pasta di zinco per il cambio del pannolino) contengono proteine della seta, burro di karité, propoli, proteine del grano, olio di mandorle e pappa reale e sono nati dall'esperienza delle educatrici per aiutare i bambini a crescere in modo sano all'asilo come a casa. Altrettanto redditizia anche se moralmente più controversa è la fascia dei prodotti e servizi (dal make-up al parrucchiere, fino al centro estetico) rivolta a quella che gli psicologi etichettano come 'adultizzazione precoce' delle bambine intorno ai dieci anni, considerato il segmento di mercato in maggiore espansione, vorace serbatoio di consumi, con una clientela sempre più esigente. Negli Stati Uniti si tengono addirittura i make-up party per bimbe dai sette anni in su, dove, al posto dell'animatore, c'è una truccatrice professionista che fa la manicure e sfuma l'ombretto-smoky alle mini-partecipanti. A Treviso ha aperto di recente un salone di bellezza riservato esclusivamente a clienti dai 3 ai 14 anni, chiamato Little Lolos. "E' solo un gioco, non siamo mica in America", ha detto la titolare. C'è da augurarselo.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro | Home

condividi:



PUBBLICITÀ

### ANSA SALUTE PROFESSIONAL

**Spending review: Balduzzi, ragioniamo su farmaci innovativi (2)**

**Sanita': fabbisogno assicurativo annuo vale 1,6mld**

**Croce Rossa: Balduzzi, puntiamo a garantire attuali dipendenti**

Valuteremo con funzione pubblica; decreto non e' liquidazione

VAI AL SITO PROFESSIONAL | >

### SPECIALI ED EVENTI

**Due nuovi centri ricerca Eli Lilly in Inghilterra e Cina**

Si svilupperanno nuovi farmaci per neuroscienze e diabete



**Salute: disidratazione, a rischio 2 milioni di italiani**

Esperti, molto importanti acque ricche di calcio e magnesio

**Paradosso generici, opportunità risparmio ma non sfruttata**

Nonostante crisi e il costo vantaggioso, a Roma assemblea Assogenerici



**Meeting rianimatori a Firenze, noi in gara contro il tempo**

Esperti di terapia intensiva, non solo infarti ma salvarsi ora e' piu' facile



**Telemedicina, sempre piu' low cost e a portata smartphone**

Studi, possibili tagli spese assistenza fino a 70%



VAI ALLA RUBRICA | >

### CENTRI DI ECCELLENZA

**Oncologia**