



La donna eterea? No, grazie. Chi ancora sostiene che la moda abbia in testa solo figure femminili tutte rarefazione e zero riferimenti sessuali, dovrebbe guardarsi l'ultima sfilata di Louis Vuitton con le modelle mandate in passerella da Marc Jacobs in corpetti hard e dettagli sadomaso. Una citazione tratta dal "Portiere di notte" certo, ma sempre di fetish si trattava. Perché anche la donna che si incontra al supermercato vuole essere più provocante e disinibita di quella con cui gli stilisti dialogavano fino a qualche stagione fa. Vuole enfatizzare il proprio corpo (spesso ricorrendo a una chirurgia disinvolta) e mandare messaggi tutt'altro che sottintesi.

VOLUME UP Si prenda il modello esuberante consolidato da Dolce & Gabbana, Richmond, Galliano: è in quello che si immedesimano molte delle ragazze - ed ex ragazze - che si vedono per strada e, soprattutto, nei programmi Tv ad alto tasso di share. I canoni femminili si sono fatti più aggressivi e l'aspetto più evidente è l'enfatizzazione dei volumi esposti, di qualunque materiale essi siano. Décolleté, borsa icona o

scarpa-installazione fa poca differenza: per un pubblico trasversale e numericamente significativo vale il principio che più grandi sono meglio è.

FORME 3D Così, se la scollatura (o il gluteo) non è meritevole di evidenziazione, ci pensano le offerte di una chirurgia tariffa flat a procurare il volume mancante (si registrano cliniche che offrono sistemi di rifacimento rateale, tipo mutuo, o interventi finanziabili con liste nozze). In alternativa ecco i corsi fitness parcellizzati, in cui si lavora per un push-up mirato a una singola parte del corpo. O la vasta scelta di cosmetici re-pulp: dalle labbra, vedi il filler/volumizer Lines No More di Dr Brandt (da Sephora), al seno (come la nuova linea 3D di Dermatrophine), fino ad arrivare agli zigomi, è il caso del volumizzante specifico di Pupa. Stesso discorso per le it-bag: sono diventate così grandi e pesanti da esporre chi le porta al rischio di disarticolazione (tanto più che spesso si cammina su plateaux altrettanto imponenti). L'estensione dell'area esposta riguarda insomma tipologie di consumatrici lontanissime per età, attitudini e potere economico. Ugo Volli, semiologo e docente di Filosofia della comunicazione all'Università di Torino, la legge così: «Per donne sempre più impegnate in campi professionali iper-competitivi è fondamentale recuperare sul piano simbolico una dimensione seduttiva che sentono a rischio. Adottare uno stile esplicito è il modo più diretto, benché banale, di farlo. Sotto un altro punto di vista, diversi studi hanno dimostrato che storicamente nei contesti di recessione economica la donna ha accentuato una dimensione di femminilità curvilinea. Un modo anche per rassicurare il proprio maschio».

LOVE LINE Di questa commistione di gusti si sono accorti i pubblicitari, che stanno aggiustando il tiro. Yamamay, marchio di biancheria che si è imposto proprio con messaggi giocati sulla sedu-

RITOCCHINI? SÌ, MA SOFT

«L'eleganza sta nel togliere e non nell'aggiungere», diceva Coco Chanel. Altri tempi. I modelli di riferimento sono cambiati e il body-contouring è sempre più estremo. Ma, per evitare forme XL il MORPHING è un buon punto di partenza. Si tratta di un software sempre più diffuso negli studi medico-estetici che permette di simulare l'esito finale dell'intervento estetico e verificare che sia naturale e in armonia con il resto del corpo. Soprattutto il seno. Perché il rischio è trovarselo alto, sproporzionato e visibilmente finto. L'effetto fake si scongiura con DUAL PLANE, tecnica che prevede l'inserimento della protesi dietro il muscolo e dietro la ghiandola. Così si ha una buona copertura della protesi e le forme sono più soft (laclinique.it). «Un risultato naturale si ottiene anche con il MACROLANE, gel iniettivo riassorbibile a base di acido ialuronico che regala fino a una taglia e mezzo in più», dice il chirurgo estetico Alessandro Gennai. Stesso discorso per i glutei: il Macrolane può riempire anche il lato B più piatto e svuotato (macrolane.it). Tecniche sempre più raffinate e naturali persino per il viso. Finito il tempo delle punturine un po' qua e un po' là. «Dagli Usa arriva una nuova tecnica non chirurgica di ringiovanimento del viso a base di acido ialuronico stabilizzato che, in un'unica seduta, riempie le rughe e rimodella i volumi con meno iniezioni rispetto al passato», spiega la dermatologa **Magda Belmontesi**. La news si chiama SOFT RESTORATION e si avvale di un innovativo ago flessibile con la punta arrotondata. Bastano solo due minuscoli punti d'accesso per posizionare il gel in tutte le aree del volto, con un effetto lifting estremamente naturale (restylane.it). Paola Oriunno

zione, ha lanciato una nuova comunicazione con frasi del sociologo Alberoni sui meccanismi dell'innamoramento e delle dinamiche di coppia: in pratica, per imporre un messaggio di femminilità sexy, l'immagine erotica è talmente sdoganata da non avere più lo stesso impatto mediatico. La "tetteculizzazione", per fortuna, non basta più. Laura Taccani

**Forcing estremo
sulla silhouette.
Dal décolleté
taglia extra-large al
lato B very push-up.
E la moda incoraggia
con borse oversize e
tacchi vertigine,
come trofei di stile.
È l'estetica
dell'ostentazione?**