

Confidenze di bellezza

# Passano gli anni, ma loro resistono!

Nonostante le ricerche cosmetiche continuino a fare passi da gigante, trovando nuove formule ad altissima tecnologia, ci sono prodotti che non conoscono tramonti. Già li conosci. Ora, scoprine le curiosità di Alberta di Giorgio con la consulenza di **Magda Belmontesi, dermatologa**

Come veri elisir di bellezza, si tramandano di generazione in generazione. E se nel passato hanno fatto parte del rituale di cura delle nostre nonne, oggi noi continuiamo a utilizzarli e li consigliamo alle nostre figlie. Stiamo parlando dei prodotti cosmetici che, sin dal loro lancio, sono entrati di prepotenza nelle case italiane per non uscirne più. Certo, nel corso degli anni le formule di creme, tonici, balsami per le labbra e lacche per i capelli sono state riviste e migliorate. Ma le consistenze sono tuttora (più o meno) invariate. E le confezioni hanno subito solo qualche

piccolo ritocco. Come a confermare che se un cosmetico funziona e il rapporto qualità-prezzo è azzeccato, resiste a qualsiasi nuova scoperta della ricerca scientifica. Insomma, esattamente come succede per la moda, anche la bellezza ha i suoi pezzi vintage. Di quelli che basta nominare, per avere la certezza che tutti sanno di cosa si sta parlando. Il segreto del loro successo? Ingredienti semplici, ma di sicura efficacia; profumazioni dal potere quasi curativo, tanto è il piacere che si prova nell'annusarle; e nomi arcinoti, che garantiscono affidabilità.



## La polvere per la famiglia

**Borotalco** (Roberts, da 2,09 euro): l'associazione della polvere di talco (antitranspirante) con l'acido borato (antisettico) risale al 1874 e si deve a Henry Roberts (lo stesso dell'Acqua alle Rose). Che cominciò a commercialarla nel barattolo verde solo nel 1904. Ma da allora le vendite non si sono mai fermate.

**i** indirizzi a pag. 95



## Il tonico naturale

**Acqua Distillata alle Rose** (Roberts, 3,59 euro): lanciata nel 1867 da Henry Roberts, farmacista inglese trapiantato a Firenze, è subito andata a ruba fra le donne più chic della città per le sue proprietà idratanti e lenitive, accompagnate dalle note del nobile fiore.

## La lacca light

**Elnett Satin** (L'Oréal Paris, 5,49 euro): nata nel 1958 per i parrucchieri e nel 1962 per il grande pubblico, è il primo prodotto per i capelli che sostituisce la brillantina. Fissa le ciocche ma non le appesantisce: non a caso il nome deriva da elle (lei) e net (ordinata).





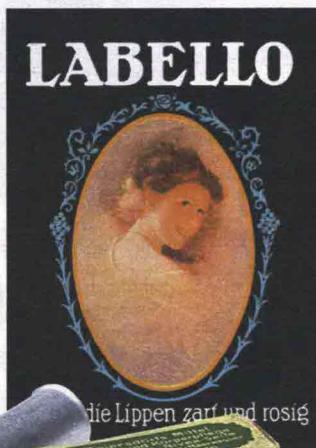
### Il trattamento per il viso

Crema Bianca (Cera di Cupra, 3,80 euro): a base di cera vergine d'api, è stata formulata nel 1957 dal Dottor Ciccarelli (chi di voi sa che si chiamava Nicola?) per «rendere fieri gli uomini della bellezza delle loro donne».



### Lo stick per le labbra

Repair & Beauty (Labello, 3,85 euro): fino al 1911, al momento dell'acquisto il burro di cacao veniva tagliato in piccoli pezzi e avvolto nella stagnola. Labello, invece, è stato il primo balsamo per le labbra in stick. Un'idea comoda e igienica, che l'ha portato alla conquista del mondo.



### Il cosmetico per tutti

Prep (3,19 euro): dal 1860 è la soluzione per le irritazioni cutanee di donne, uomini e bambini. Ed è uno dei pochi cosmetici che deve il suo incredibile successo al passaparola.

### La crema in latta

Nivea Creme (3,45 euro): nasce nel 1911, ma solo nel '25 viene venduta nell'intramontabile scatola di latta blu. È stata la prima crema capace di legare acqua e olio e il suo nome significa "bianca come la neve".

**NIVÉA**  
CRÈME



**NIVÉA**  
HUILE SOLAIRE

contre les morsures du froid et du vent

