

Sono divertenti, ma servono? Tutto sul fenomeno **bubble mask**

Si gonfiano sul viso creando un effetto «mostriciattolo». Gli esperti: illuminano con effetto detox

Alanciarle sono state le coreane. Le «bubble mask», in un primo momento considerate cosmetico per ragazze per il loro lato ludico, da fenomeno virale sono entrate nel quotidiano. Non solo divertimento: applicate sulla pelle del viso si gonfiano creando un effetto mostriciattolo, e da qui l'euforia per immortalarsi con selfie da postare online. Insomma, catturare l'effetto schiumoso che si viene a creare sul volto per esibirlo sui social. Adesso, dopo la sleep pack, la mask sheet, quelle al cioccolato, all'oro e ai vari frutti «le bub-

ble» hanno conquistando un pubblico sempre più ampio, e non solo giovane. «In realtà — dice **Magda Belmontesi**, dermatologo Milano e Vigevano — l'effetto effervescente migliora la microcircolazione, apporta luminosità, favorisce l'eliminazione di tossine e contribuisce a ri-ossigenare la pelle, a cui si aggiunge anche un leggero massaggio».

Sugli account di Miley Cyrus o Victoria Beckham le immagini in di loro in versione «maschera». «Novità ed effetto sensoriale — spiega Umberto Borellini, cosmetologo a Milano — hanno con-

tribuito a renderle un fenomeno. Così come la consistenza che cambia durante il tempo di posa, le bollicine spumeggianti, quella sensazione piacevole sul viso. Il concetto chiave di questi prodotti è apportare ossigeno e aiutare gli ingredienti a penetrare. Si ottiene con il perfluoropolietere che, al contatto con la pelle, scatena una reazione chimica in cui si libera ossigeno dalle proprietà illuminanti. Principio che s'ispira alla tecnologia degli apparecchi per l'ossigenoterapia (usati nei centri estetici), attraverso i quali è veicolato os-

sigeno puro negli strati più profondi della pelle, dall'effetto schiarente e detox».

Nelle formule sono presenti attivi come tè verde o bianco, argilla, carbone, quest'ultimo in una delle prime «bubble» arrivate in commercio. La Magic Black Powder (in esclusiva da Sephora). Ora anche i brand più conosciuti seguono la tendenza. Laboratoires Filorga con Scub&Mask si affida alla perlite, pietra vulcanica utile ad eliminare le cellule morte con delicatezza, e all'ossigeno attivo.

G. Gh.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tutta verde Miley Cyrus in un selfie postato su Instagram con una bubble mask all'avocado, dall'effetto antiage

Cosa sono

● Le bubble mask sono maschere spumose, che cambiano consistenza durante la posa

● Contenute in un normale vasetto, si spalmano sul viso e si lasciano agire, di solito, per 5-7 minuti

