

Regalare la bellezza Guida per soli uomini

Sieri e maschere: cosa donare alla partner senza sbagliare

Lui, che non vuol chiedere mai. Neppure quando deve scegliere un regalo particolare per una donna, come una crema, una maschera o un siero. Ci tiene ad essere preparato. «Lo scorso anno — dice Laura Schiatti direttore marketing Sephora Italia — la clientela maschile ha speso, secondo la fonte Unipro, l'associazione nazionale imprese cosmetiche, più di 192,2 milioni di euro pari al 27,6 per cento delle vendite totali. E un consumatore importante e attento a ciò che compra». Ma anche più sicuro e deciso. «Complice la moglie, la compagna, l'amica — spiega **Magda Belmontesi**, dermatologo e docente della scuola di medicina estetica Agorà di Milano — l'uomo è più esigente rispetto al passato. Da un prodotto cosmetico, per sé o da regalare, vuole che sia ben tollerato dalla pelle, facile da applicare, dalla texture light». Aggiunge Umberto Borellini, cosmetologo a Milano: «Gli uomini cercano soprattutto risultati immediati. Questo il motivo del successo, anche presso la clientela maschile, delle BB e CC cream».

Come orientarsi

«Il must per un regalo a lei — dice Belmontesi — è la crema: dona compattezza e piacevolezza. Come sceglierla? Quella da giorno deve essere idratante e antiossidante, meglio se ha il fattore di protezione solare incorporato. Mentre da notte, quando l'epidermide si riposta, è indispensabile un ristrutturante e nutriente. A una pelle giovane va bene una texture leggera, morbida e poco untuosa. Per le più mature affidarsi a formule arricchite con pool di attivi ad azione intelligente, ad esempio i nanosomi, che agiscono in modo differenziato nell'arco delle ventiquattro ore in sintonia con esigenze dell'epidermide. Ci sono poi i sieri, che essendo di consistenza leggera sono più attivi. Quelli con acido ialuronico e antiossidanti, come acido ferulico e floretina, aiutano a dare idratazione, contrastare i radicali liberi responsabili dell'invecchiamento. Mentre le formule che contengono retinolo e acidi della frutta stimolano il turnover cellulare. Creme e sieri si possono applicare insieme o alter-

nare: la crema al mattino e il siero la notte». La perfetta *beauty routine*, oltre a detergente, tonico, idratante prevede anche l'utilizzo di una maschera. Piacciono molto il tipo «effetto lifting», che normalmente contengono acido ialuronico, oligopeptidi, fattori di crescita, cellule staminali vegetali. Attivi che aiutano a ridare, in pochi minuti e per lo spazio di qualche ora, la sensazione di pelle levigata e tonica attenuando i segni d'espressione: per questo sono indicate quando c'è in programma una serata particolare e si ha il viso stanco, tirato. Mentre i prodotti con vitamine, in particolare la E e la C, agiscono su colorito, imperfezioni e luminosità.

Filosofia green

«Il consumatore — continua Borellini — vuole prodotti efficaci. Adesso, oltre a collagene e acido ialuronico, molecole collaudate, in laboratorio utilizziamo i peptidi, piccoli frammenti di aminoacidi che stimolano i fibroblasti. Ma si è indirizzati verso la tecnologia vegetale, perché influenzati da concetto di gre-

en che sta diventando sempre più importante e soprattutto perché si vedono gli effetti positivi». Uno degli antiossidanti e idratanti più efficaci viene dalla polpa della barbabietola, ma ci sono altri frutti e vegetali come papaya, castagno molto utilizzati. Questi attivi sono in grado di trattenere l'acqua all'interno dell'epidermide mantenendola idratata e tonica.

Di super tendenza

La tendenza del momento: BB e CC cream. «Sono prodotti — riprende il cosmetologo — che in cinque minuti riescono a illuminare, uniformare, levigare grazie a texture particolari con micro pigmenti, polveri micronizzate, che si fissano per qualche ora sulla pelle creando una base uniforme, colorata, e attenuando le piccole rughe». «Alcune definite effetto nudo — aggiunge la dermatologa Belmontesi — sono molto leggere, e indicate per pelli giovani che non presentano particolari problemi, mentre le over 50 devo stare attente nella scelta e preferire prodotti più coprenti».

Giancarla Ghisi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Effetto immediato

«Il must è la crema: bastano cinque minuti per illuminare e levigare la pelle»

Ecologisti

«I prodotti green stanno diventando sempre più importanti: tutelano l'ambiente e funzionano»

30 ANNI

- Clinique Turnaround Instant facial Mask (57€)
- Givenchy Hydra Sparkling Fluide Hydratation (52,50€)
- L'Oréal Paris CC Crema Anti-fatica (14,50€)

40 ANNI

- Clarins double Serum (89€)
- Giorgio Armani Regenerance (82€)
- Dior capture creme fermée (91€)
- Eucerin Hyaluron Filler (28€)
- Chanel ultra correction lift mask (64€)

50 ANNI +

- Codigen dife Mask (85€)
- Helena Rubinstein Re-Plasty Age Recovery (299€)
- Estée Lauder Resilience lift (74€)
- La Mer Radiant Serum (272€)



www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.