DONNA AL TOP

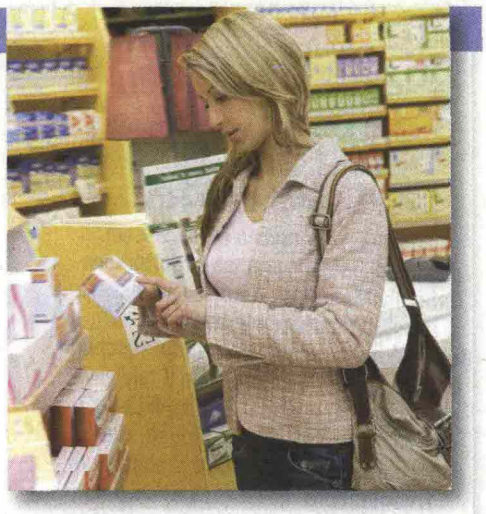
Settimanale

Data 30-01-2014
Pagina 77
Foglio 1

www.ecostampa.it

Per evitare allergie e rischi di irritazioni. Consigli per gli acquisti

Occhio ai cosmetici, anche a quelli troppo "puri"



La scelta di un cosmetico ad hoc è essenziale per arginare il rischio di rossori, pruriti e infiammazioni. Per prima cosa, è bene orientarsi verso linee di prodotti ipoallergenici, controllati e riconosciuti a marchio CE.

In questo senso, la nuova legge sui cosmetici, operativa dall'11 luglio 2013, con effetto immediato in tutti i 28 Paesi membri dell'Unione Europea, si pone l'obiettivo di tutelare il consumatore finale, tramite controlli e restrizioni più rigidi rispetto al passato e con l'obbligo da parte del produttore, appartenente o meno al mercato comunitario, di dimostrare la veridicità della terminologia utilizzata e delle informazioni veicolate, per non fuorviare l'acquirente con pubblicità ingannevoli.

Occorre dunque diffidare anche delle vendite tramite la Rete, dove spesso la referenza può apparire simile per confezione a un brand noto, ma di fatto non è così.

«Chi soffre di allergie», raccomanda la dermatologa Belmontesi, «deve escludere referenze a base di estratti vegetali, come nel caso del biologico, privi di concimi e sostanze chimiche, ma troppo puri e concentrati, che possono rivelarsi controindicati. In generale, meglio preferire i flaconi dotati di dispenser, che permettono di utilizzare un quantitativo minimo di emulsione, senza intaccare la sua composizione interna, oppure servirsi delle apposite spatoline contenute nelle confezioni delle creme, per non alterarne la formulazione con la nostra flora batterica, quando le si preleva con il dito. Oggi, alcuni dermocosmetici da farmacia dedicati a pelli estremamente sensibili e allergiche hanno sviluppato un sistema di applicazione che permette di conservare la composizione del prodotto in una situazione di sterilità, diminuendo in questo modo la percentuale di conservanti, potenziale causa di sensibilizzazione».

095256

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Magda Belmontesi