

BELLEZZA

# Il bello della farmacia

Dal make up camouflage al rossetto trendy. Dall'idratante curativo all'ansietà high tech. Lo shopping sotto **L'INSEGNA DELLA CROCE VERDE** è diventato un piacere. Tre esperti spiegano perché

servizio di LAURA D'ORSI scrivibile a [dmbellezza@mondadori.it](mailto:dmbellezza@mondadori.it)

Sei di quelle a cui brillano gli occhi davanti a uno scaffale di creme, a un espositore di rossetti, a una palette di ombretti? Allora per te la farmacia, con i suoi angoli beauty sempre più simili a quelli di una fornitissima profumeria, sarà una tentazione. E non sei l'unica. Con la guida degli esperti scopriamo le ragioni che, sempre più spesso, ci spingono a comprare il beauty sotto l'insegna della croce verde.

**Cosa ci fanno trucchi e profumi accanto ai medicinali?** «Il mercato è libero, ognuno sceglie dove acquistare i prodotti. Di sicuro la farmacia attira i clienti che cercano **protezione ed efficacia** anche nel beauty» spiega Nunzia Tinelli, esperta in marketing farmaceutico e docente di cosmesi. Gli acquirenti sono circa 3 milioni di italiani, di cui 2,6 donne: perché non sedurle con make up glamour, bagnoschiama golosi e profumi?

**I cosmetici della farmacia sono più sicuri e controllati?** «No, tutti i prodotti beauty rispondono a un unico regolamento cosmetico europeo (il n. 1223/2009)» precisa la cosmetologa Antonella Antonini. «Le disposizioni su formulazione dei cosmetici, controlli e sicurezza, sono molto severe. E sarà bene ricordare che i prodotti della grande distribuzione o delle profumerie non sono meno affidabili» dice la dottoressa Antonini. «In generale, ormai, la qualità è molto elevata in tutti i canali di vendita».

**Sono solo per pelli difficili?** Molti credono che in farmacia si vendano solo creme per pelli che hanno bisogno di cure speciali. «Una volta era così. Ora si trovano anche cosmetici **high tech**, frutto delle ultime ricerche di laboratorio, come gli antirughe a base di ingredienti

sempre più efficaci, o prodotti chic, con packaging **seducenti**, da profumeria» risponde la dermatologa **Magda Belmontesi**. Non solo: si sta lavorando anche sulla piacevolezza dei cosmetici, proponendo texture vellutate e profumazioni che catturano i sensi.

**Se ho un problema di pelle mi rivolgo direttamente al farmacista?** «Dopo il dermatologo, il farmacista, che conosce la fisiologia della cute, è senz'altro la persona più adatta a rispondere a tutti i quesiti e a consigliare il cosmetico giusto» dice Nunzia Tinelli. Ma puoi rivolgerti a lui anche se la tua pelle è sana. Tieni conto poi che chi vende e dà consigli (farmacista o altri addetti) è obbligato a seguire **corsi di formazione**, importanti per il cosiddetto cross category. Se per esempio acquisti la pillola anticoncezionale che può stimolare la comparsa di macchie brune, ti verrà suggerito un cosmetico protettivo nei confronti dei raggi Uv.

**Il trucco curativo segue la moda?** È finita l'epoca del fondotinta cerone sempre uguale. Le linee di make up per pelli problematiche presentano ogni anno **colori fashion** e consistenze nuove. «Certo, esistono i prodotti per il make up curativo e il camouflage, che sono specifici e hanno formulazioni più classiche. Ma la tendenza per tutti i marchi è quella del continuo aggiornamento» precisa la farmacista Tinelli.

**Chi promuove i cosmetici nei corner in farmacia è preparato come le commesse di profumeria?** «In molte farmacie esiste la figura della consigliera, addetta al reparto cosmetico, esperta come una commessa di profumeria» dice Nunzia Tinelli. ▶

WWW.DONNAMODERNA.COM 99



# BELLEZZA

Va detto però che queste ultime sono **"tuttologhe"**, con una competenza che va dallo shampoo al piegaciglia. E che le conseillères a volte sono legate a un marchio.

## È vero che le farmacie offrono trattamenti da istituto di bellezza?

Le "pharmacy day spa" sono l'ultima tendenza e stanno riscuotendo successo ovunque. «Le cabine per i trattamenti viso e corpo, la make up room, il corner per la ricostruzione delle unghie, sono servizi che attirano le clienti. Li effettua un'estetista qualificata, come in istituto» commenta la cosmetologa. Altre farmacie propongono il check up della pelle o del cuoio capelluto fatti con apparecchiature di ultima generazione come SkinConsult, uno strumento, presente in circa 1.200 farmacie, che analizza fototipo, sebo, idratazione e invecchiamento. ScalpConsult, la versione per i capelli, esamina densità, caduta, sebo e forfora (info per entrambi: numero verde 800 916481). Un'altra offerta che si può trovare in farmacia è il "trucco su misura", un servizio

proposto da La Roche-Posay, che mette a disposizione un'esperta in dermocosmetica in grado di consigliare quali prodotti scegliere e come usarli per avere un bel risultato.

**Il beauty in farmacia costa di più?** «I prezzi dei prodotti variano molto. Ce ne sono di fascia medio-bassa (una crema viso da 15 euro) o alta (un antirughe da 150). Di solito costano **un po' meno** rispetto alla profumeria, ma dipende dalle aziende» dice Nunzia Tinelli.

**Ci sono cosmetici venduti solo in questi canali? E gli integratori?** «Alcuni cosmetici, come quelli che prescriviamo anche noi medici ai pazienti che hanno una **pelle problematica** (per esempio in caso di acne, dermatite o couperose) si trovano solo in farmacia» spiega la dermatologa Belmontesi. «Gli integratori, invece, sono venduti anche nei supermercati o in erboristeria. Ma io raccomando di chiedere sempre un consiglio al medico prima di assumerli: alcuni supplementi possono interagire con i farmaci».



### PER CURARE I CAPELLI

1. Subtile Elixir di **Phyto**, che combina 4 oli, nutre, ripara, e ammorbidisce i capelli ultra secchi (26 euro). 2. Shine On High Sensitivity di **Bionike** è una colorazione permanente ad alta tollerabilità, priva di ammoniaca. In quattro nuances (16,50 euro).



### PER IDRATARE IL CORPO

1. Fluido Corpo **Dermon** idrata ed è antietà (14 euro). 2. Xerolact Latte Corpo **Bioclin** è specifico per chi ha la pelle estremamente secca (23,50 euro). 3. Dermablend di **Vichy** copre macchie, segni, cicatrici e tatuaggi fino a 16 ore (29 euro).

## 9 NOVITÀ DA BANCO

### PER AIUTARE IL VISO

1. Idealia Life Serum di **Vichy** è un siero che combatte i segni dell'età e rivitalizza la pelle del viso (40 euro). 2. Progression HD di **Rilastil** è un contorno occhi liftante, illuminante e antirughe che attenua anche occhiaie e borse (36 euro).



### PER COCCOLARE LE MANI

1. Lift Effect di **Somatoline Cosmetic** lascia le mani lisce, cura le screpolature e previene macchie e segni dell'età (9,90 euro). 2. Leggere e non grasse le Creme Mani&Unghie di **Roger&Gallet** sono in tre profumazioni deliziose: rosa, fiore di osmanto, legno d'arancio (7,90 euro).

