

# SCOOP!

di Elena Banfi

## CREA LA TUA MODA



**SORRIDII!** Smiley ha realizzato una serie di T-shirt piene di cuori per San Valentino (nella foto, 30 euro). Il 10% del ricavato è devoluto alla Smiley World Association che sostiene progetti benefici ([www.smileycompany.com](http://www.smileycompany.com)).



## MOLTO TRENDY MA POCO WELLNESS

Icona di stile sì, ma non di benessere. Guardate come sono stretti i jeans di Sarah Jessica Parker. «I modelli skinny esercitano una pressione continua che fa male alla circolazione e peggiora la cellulite» spiega **Magda Belmontesi**, dermatologa. E poi evidenziano le culotte de cheval... <



Sarah Jessica Parker, 46 anni, diventa scrittrice. Sua l'introduzione al libro 100 Shoes sulle scarpe più belle del mondo, curato dal Metropolitan Museum di New York (in vendita su [amazon.com](http://amazon.com)).

## I vestiti al latte amici della natura

Una cattiva notizia dal mondo della moda: una ricerca appena pubblicata dalla rivista *Science* mette in allerta sull'uso dei capi in pile. Sembra che durante ogni lavaggio in lavatrice si stacchino migliaia di fibre di poliestere e acrilico, tutta plastica che raggiunge le acque di scarico e i mari, danneggiando l'equilibrio ambientale.

Una buona notizia: continua la ricerca di materiali che non inquinino. Tra i più nuovi, quelli usati da Made with Milk, giovane marchio bresciano che presenta una mini collezione (nella foto) a base di fibre della caseina del latte, 100% sostenibile. E molto chic ([www.madewithmilk.it](http://www.madewithmilk.it)).



## 10 GLI ABITI CURVY SI COMPRANO SU INTERNET

Fiorella Rubino, brand del Gruppo Miroglia dedicato a chi è fiera della propria femminilità, ha da poco inaugurato il suo primo negozio virtuale ([www.fiorella.rubino.com](http://www.fiorella.rubino.com)) che si aggiunge ai 214 punti vendita in Italia e all'estero. Vi si trovano tante proposte dalla 46 alla 58 nate per valorizzare le curve delle donne vere.

## UNA BORSA DI EMOZIONI

L'amore più grande si dichiara al mondo, stampandolo su una borsa. Basta inviare le foto preferite al sito [www.emotybags.it](http://www.emotybags.it). Si scelgono il materiale e il modello e si riceve a casa la propria borsa personalizzata, unica ed emozionale. Il servizio è attivo da metà febbraio (nella foto, due modelli da 265 euro).



Wellness 15