

Ogni realtà, ogni mondo di riferimento ha le sue dicotomie. Alcune afferiscono alla sostanza. Altre sono puramente questioni di forma. Nel caso del beauty ne è sempre esistita una per cui occhi e bocca si escludevano a vicenda. Come due zone impossibili da mettere a fuoco nello stesso

istante, la scelta estetica che privilegiava i primi distoglieva automaticamente l'attenzione dalla seconda, e viceversa. Diciamo che Lolita ha sempre escluso Audrey Hepburn. O il contrario, ovviamente. Tutto questo era vero fino a ieri.

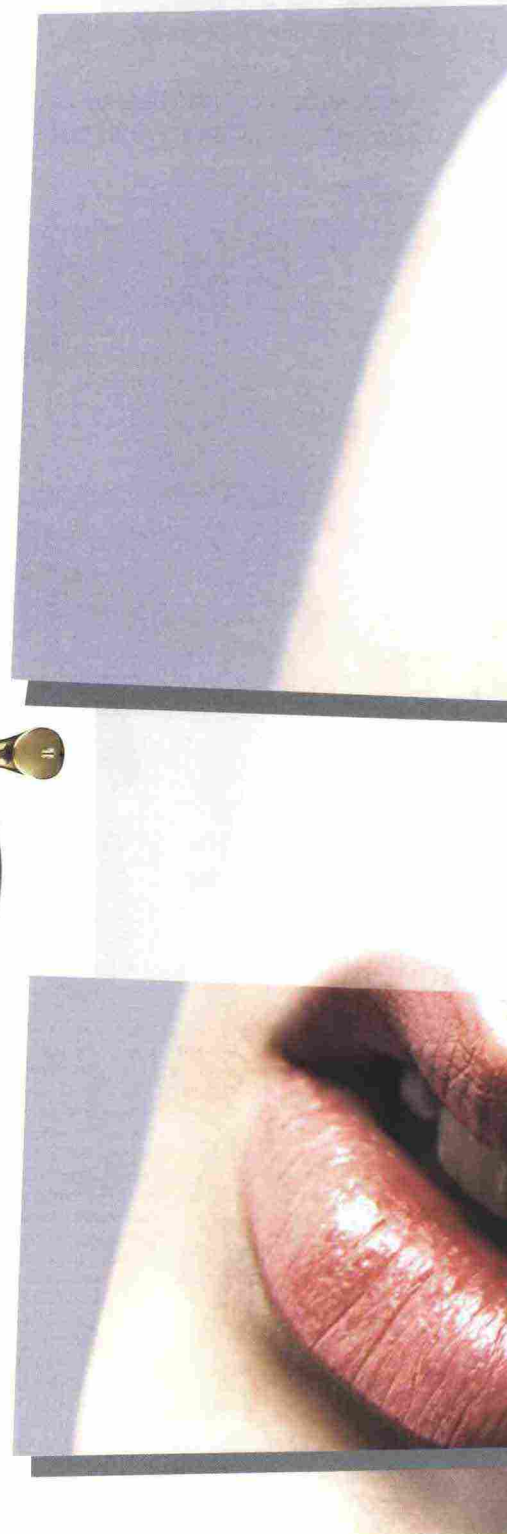
La tendenza make-up dell'autunno è quella di un trucco monocromatico, in cui sguardo e bocca parlino lo stesso linguaggio, con l'ombretto nelle stesse tonalità di blush e rossetto, a creare un viso più equilibrato e sfumato. Anche la nuova frontiera dello skin-care, ultimo corollario del multitasking nell'estetica, è quella di prendersi cura, simultaneamente, sia del contorno occhi sia delle labbra, con innegabili vantaggi pratici. Eppure, le ragioni di un simile mutamento di focus estetico non hanno tanto a che fare con il reale, ma con il virtuale. La causa? I selfie!

Come sostiene Tommaso Sorchiotti, sociologo, digital strategist e autore con Alessandro Prunesti di *#Selfie: la cultura dell'autoscatto come forma di racconto e appartenenza* (Dario Flaccovio Editore, 20 euro), «un bel trucco non basta. Il segreto per un selfie di successo sono occhi e labbra curati alla base. Scattare una foto a pochi centimetri dal viso è come parlare faccia a faccia con un'altra persona. E un viso stanco e trascurato si nota subito, così come uno sguardo spento». E al pari degli occhi, anche la bocca comunica, pur senza parlare. «Le labbra sono uno dei principali elementi espressivi utilizzati per comunicare e rafforzare un'emozione. Dalle micro-espressioni della bocca si può imparare tanto quanto dal linguaggio del corpo. Labbra secche, ad esempio, possono allontanare l'interlocutore che potrebbe leggersi freddezza, aridità o distacco», prosegue il sociologo. «Far entrare le labbra nella foto è un modo per rafforzare la connessione ed avvicinarsi agli altri».

A incrociare di nuovo il virtuale con il reale è però il dato empirico, visto che la struttura epidermica di queste zone del viso è molto simile, «sottile e delicata e più soggetta ai segni dell'invecchiamento», come spiega la dermatologa **Magda Belmontesi**. «Sono le zone colpite per prime dalle rughe d'espressione, perché qui si concentrano la maggior parte dei muscoli espressivi». E se nella vita avete sorriso parecchio

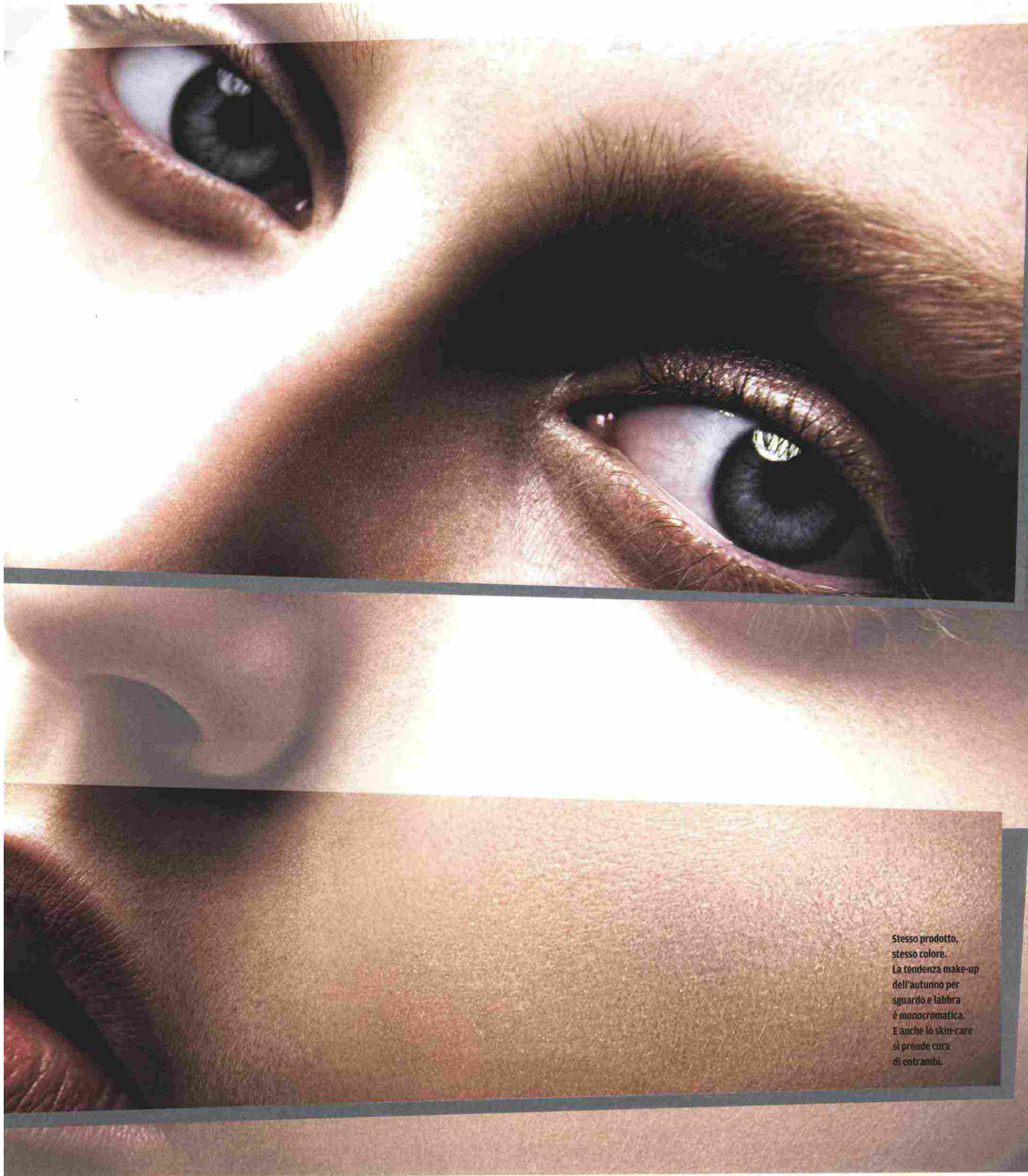
Tecnologia fluida. Sotto, dall'alto: illumina e rigenera, Anti Aging Eye & Lip Perfection à Porter, La Prairie (126 €), Lip Treatment Oil n° 28, Hourglass (45 €), un concentrato

di oli e vitamine. Leviga, Botanical Eye & Lip Emulsion Complex, Sisley (127 €). Le Soins Noir Rituel Lèvres, Givenchy (96 €): oltre al gommage anche il balsamo.



Doppia messa a fuoco

Basta con gli aut aut. È tempo di fare squadra anche nel beauty. Se eravate abituati a ragionare per opposti, oggi l'estetica multitasking usa un solo linguaggio, per occhi e labbra. Di **Lucia Corna**



Stesso prodotto,
stesso colore.
La tendenza make-up
dell'autunno per
sguardo e labbra
è monocromatica.
E anche lo skin-care
si prende cura
di entrambi.

AVITA BRESSELA/FOUJOU



Ciglia XL. Dall'alto: Hypnôse Volume-à-porter, Lancôme (34,50 €). Full Lash Volume Mascara, Shiseido (29 €). Little Black Primer, Estée Lauder (23 €). Lash Queen Perfect Blacks, Helena Rubinstein (32 €).

sapete di che cosa stiamo parlando. Per fortuna la gioia non ha prezzo, a parte quello necessario all'acquisto di prodotti ad hoc, come il *Botanical Eye & Lip Emulsion Complex* di Sisley (127 euro), dalla texture quasi impalpabile e a base di piante e oli naturali che levigano e mantengono elastica l'epidermide. Oppure il nuovo *Anti Aging Eye & Lip Perfection à Porter* di La Prairie (126 euro), da infilare in borsetta e sfoderare all'occorrenza: una minitrouse con specchietto, con una crema gel illuminante e antistanchezza per gli occhi e un balsamo labbra che idrata, rigenera e rimpolpa, da applicare sia sotto sia sopra il rossetto.

Se non volete sfoggiare l'algida bocca a fessura che paventava l'esperto digital, almeno un paio di volte alla settimana concedetevi un accurato scrub delle labbra con il *Le Soir Noir Rituel Lèvres* di Givenchy (96 euro): prima, un delicato mix esfoliante, poi, un balsamo idratante per dare turgore e ammorbidire. La presenza di un concentrato di alga nera regala, a entrambi i prodotti, un suggestivo colore scuro che fa non poco effetto a vedersi, ma che al contatto con la pelle si trasforma, quasi per magia, in un velo trasparente molto più rassicurante. Un altro portento di raffinatezza è il *Lip Treatment Oil n° 28 di Hourglass* (45 euro), che riunisce ben 14 oli essenziali, 10 oli vegetali e 4 vitamine in un flacone con applicatore placcato in oro 24 carati. E se chiunque frequenti i backstage delle sfilate sa che tra le modelle è piuttosto comune spalmare labbra e zampette con la mitica *Eight Hour* di Elizabeth Arden (28 euro) o la pomata *Homeoplasmine* di Boiron (11 euro), vi faccio una confidenza: nei momenti di emergenza, qualsiasi burro cacao può essere usato per distendere le rughetta ai bordi delle palpebre (solo lì, non su borse o occhiaie).

Se un viso più luminoso può togliervi almeno cinque anni, lo stesso vale per il sorriso: anzi, il suo punto di bianco è inversamente proporzionale all'età che si dimostra. Ecco, quindi, un proliferare di trattamenti sbiancanti e cure di bellezza per lo smalto, come il siero anti-age del *Boosting Serum Kit* di Regenerate (42 euro circa), nuovo brand di culto come tutta la linea del Dr. Oliver, creata dal dottor Joe Oliver della Welbeck Clinic di Londra, uno dei più famosi dentisti d'Inghilterra, noto anche come il dottor "10 years younger". Tra i prodotti della linea, *Upper Lip Treatment* (42 euro circa): specifico per il labbro superiore, oltre a diminuire le rughetta, combatte la ricrescita degli scellerati peletti, che talvolta fanno capolino nella zona.

Visto che dove finisce la cura inizia la dissimulazione, dedichiamoci al trucco: se cominciamo dall'essenzialità dello sguardo, non possiamo che riferirci al mascara. L'autunno è sempre un periodo prodigo di novità in questo settore, e quello appena cominciato non fa eccezione. Oltre all'incredibile effetto volumizzante che regala alle ciglia, rivestendole come una petite robe noire, il *Lash Queen Perfect Blacks* di Helena Rubinstein (32 euro) ha una prerogativa non trascurabile per le più pigre: si toglie semplicemente con acqua calda. Il segreto, invece, del nuovo *Full Lash Volume Mascara* di Shiseido (29 euro) è lo scovolino leggermente arcuato, progettato e brevettato per avvolgere le ciglia una ad



La struttura epidermica è molto simile: delicata, sottile e ad alta concentrazione di muscoli espressivi

Tinta piena. Dall'alto, N°1, Dolce & Gabbana Beauty (35 €). Rouge Pur Couture Collector, YSL (34,20 €). Silky Satin Lip Colour, Christian Louboutin (80 € circa). KissKiss Baume Couleur Repulpant, Guerlain (35,90 €).



EFFETTO 2 IN 1

COMPRARE Boiron, www.boiron.it. **Christian Louboutin Beauté**, <http://eu.christianlouboutin.com>. **Dolce & Gabbana**, www.dolcegabbana.it. **Dr. Oliver**, su <http://spacenk.com>. **Elizabeth Arden**, www.elizabetharden.it. **Estée Lauder**, www.esteelauder.it. **Givenchy**, www.givenchybeauty.com. **Guerlain**, www.guerlain.com/it. **Helena Rubinstein**, www.helenarubinstein.com/it. **Hourglass**, www.hourglasscosmetics.com. **Lancôme**, www.lancome.it. **La Prairie**, www.la-prairie.it. **Regenerate**, www.regeneratenr5.it. **Shiseido**, www.shiseido.it. **Sisley**, www.sisley-paris.com/it-it. **Yves Saint Laurent**, www.yslbeauty.com. **TRATTAMENTI Welbeck Clinic**, Londra, tel. +44 20 74868100, www.thewelbeckclinic.co.uk.