

## L'ARGOMENTO

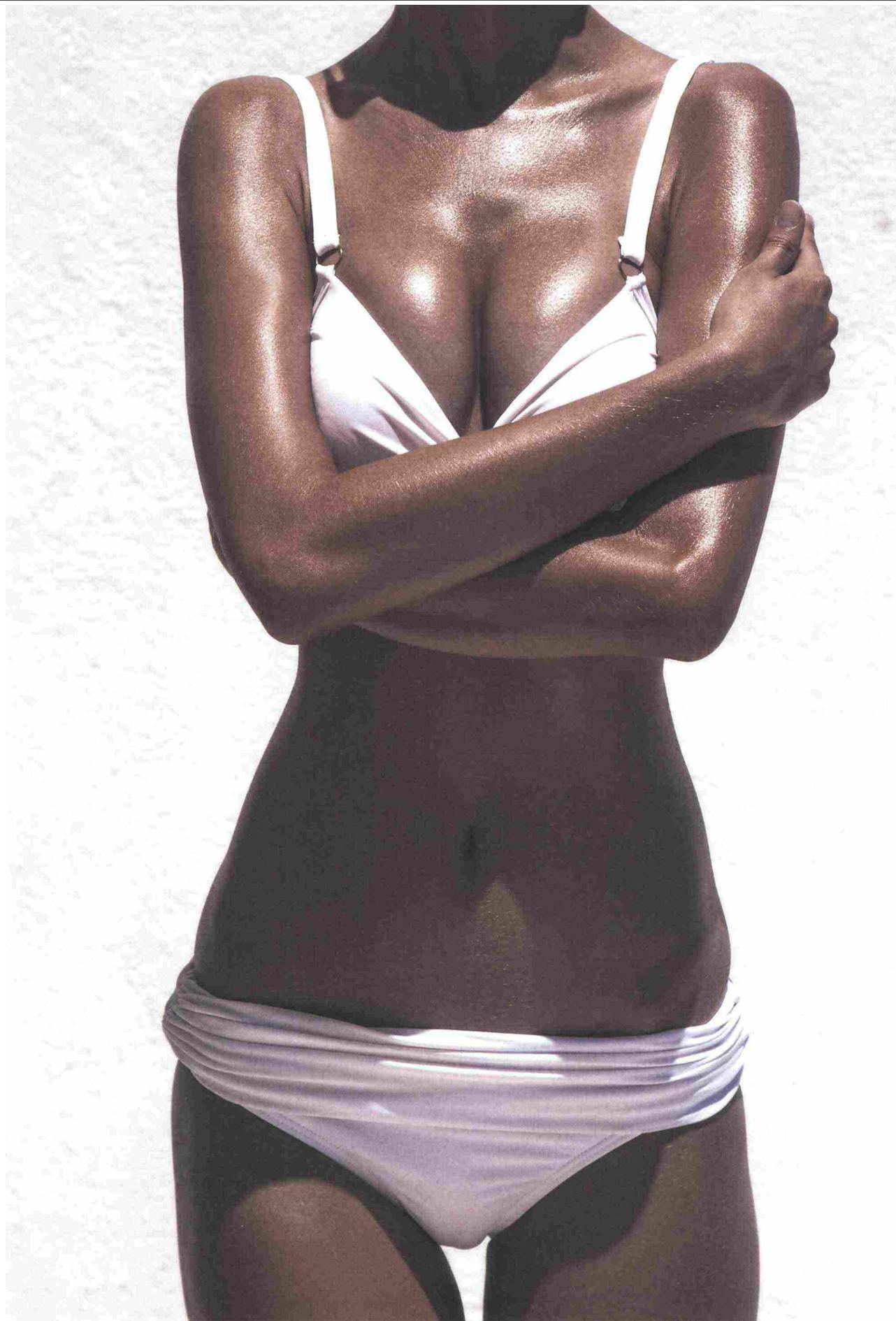
di Raimonda Boriani

# SOLARI

È una tipologia di prodotti che oggi viene venduta tutto l'anno. La concorrenza è spietata ma la profumeria ha ancora molto da raccontare. E alcuni responsabili formazione delle aziende cosmetiche, che abbiamo intervistato, hanno risposte chiare e motivate per le beauty coach.

# COME VENDERLI AL MEGLIO

Quattro domande, e altrettante risposte, concentrate su una categoria di prodotto carica di aspettative da parte dei consumatori. Perché i solari oltre a evitare scottature sono utili anche per prevenire l'aging cutaneo, e diventano essenziali (proprio per questa ragione) in una popolazione che "combina" le continue esposizioni solari con smog, alimentazione scorretta, stress, mancanza di sonno. Stile di vita e cattive abitudini, insomma, che incrementano l'invecchiamento prematuro della pelle. Una preoccupazione, questa, che talvolta può assalire anche chi si dimentica della salute della pelle, per l'eccessiva smania di tintarella. Ecco le argomentazioni dei trainer...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## L'ARGOMENTO

I SOLARI

### LE DOMANDE

- 1 Quali domande chiave fare al cliente per consigliare al meglio un solare?
- 2 Come superare le due più comuni obiezioni in profumeria:  
il "camice bianco" rassicurante del farmacista e i prezzi più calmierati?
- 3 Come sintetizzare e argomentare i plus di una linea solare?
- 4 Quali argomenti per creare link selling con altri segmenti, ad esempio skincare o makeup?



**STEFANIA  
ALBIERE**  
TRAINING MANAGER SHISEIDO

1 Per garantire una corretta scelta del prodotto di protezione solare è fondamentale 'raccolgere' più informazioni e dettagli possibili sulla finalità dell'acquisto e le abitudini della nostra o del nostro cliente. Quindi le migliori domande da fare sono, ad esempio: «Quando si è esposta l'ultima volta al sole?», oppure «La sua pelle si scotta facilmente?», o ancora «La sua pelle si abbronzia facilmente?». È anche importante sapere se la cliente ha zone del viso o del corpo particolarmente sensibili, per consigliare i prodotti più idonei, e approfondire dove e quando la cliente utilizzerà il prodotto, per quante e quali ore della giornata tendenzialmente si esporrà al sole.

2 Shiseido è nata come marchio di farmacia e conserva un DNA improntato alla ricerca e allo sviluppo che la contraddistingue da tutti gli altri brand. **Efficacia, affidabilità ed eccellenza scientifica ci sono da sempre universalmente riconosciuti, sia dal consumatore finale sia dallo stesso mondo scientifico.** Basti citare i 25 awards assegnati dall'IFSCC (Federazione Internazionale delle Società dei Chimici Cosmetologi), il numero di gran lunga più alto della categoria. Inoltre Shiseido, come marchio di origine giapponese, ha da sempre riposto speciale attenzione alla protezione dai raggi UV. Non a caso il nostro primo prodotto di questo tipo risale al 1923, Uviolin, la prima protezione solare mai apparsa sul mercato. Quindi abbiamo quasi un secolo di esperienza nel settore.

3 I solari Shiseido assicurano performance straordinarie in termini di protezione dalle scottature ma anche dai danni più a lungo termine al DNA cellulare. La tecnologia Wetforce permette di potenziare l'effetto dei filtri a contatto con acqua e sudore e, grazie alla nuova formula ulteriormente migliorata, il prodotto è invisibile e impercettibile sulla pelle. La tecnologia Super Veil-UV 360 permette alla formula di aderire perfettamente come una seconda pelle, per una protezione ancora più efficace e uniforme. La fragranza agrumata è in grado inoltre di eliminare eventuali odori sgradevoli dovuti alla sudorazione e trasformarli in fresco profumo. I solari

Shiseido sono come un potente scudo che sfrutta la forza del suo nemico principale (l'acqua) per diventare ancora più potente, lasciando una sensazione di totale libertà e piacevolezza.

4 Tra le argomentazioni utili per creare link selling direi alla cliente che l'utilizzo di prodotti esfolianti prima di una diretta esposizione al sole, le permetterà di avere una superficie della pelle liscia e uniforme e di garantire un corretto turnover cellulare, assicurandole un'abbronzatura omogenea, luminosa e duratura. (Bio-Performance Super Exfoliating Discs e Waso Soft + Cushy Polisher per il viso; Refining Body Exfoliator per il corpo). Oppure: «Lo sa che l'esposizione al sole può compromettere il sistema immunitario della sua pelle? Utilizzando Ultimune Power Infusing Concentrate prima della protezione solare, la sua pelle sarà difesa sia dall'esterno che dall'interno». E aggiungerei che per avere un aspetto accattivante anche sotto il sole, è perfetto UV Lip Color Splash SPF 30, un tocco di colore glamour e protettivo sulle labbra.



**ANTONIO DIMITRIO**  
EDUCATION MANAGER DI CLINIQUE

1 Quando consigliamo un solare dobbiamo sempre indagare il fototipo, che si basa su caratteristiche fisiche della consumatrice come il colore della pelle e quello dei capelli. Più il fototipo è basso, più la protezione solare sarà alta. Tutte le pelli hanno comunque bisogno di una protezione solare, sempre, per evitare scottature o foto invecchiamento. Chiediamo le abitudini di bellezza al mare, per consigliare la corretta pulizia e il miglior dopo sole.

2 Raccontiamo in breve chi è Clinique, che da 50 anni unisce rigore scientifico a lusso democratico. In altre parole i nostri prodotti offrono i più importanti ingredienti in formule che garantiscono il massimo del risultato a prezzi accessibili. **Clinique è stato uno dei primi marchi a educare i consumatori sull'importanza della protezione solare fin dagli anni 70.** Fedeli alla nostra origine dermatologica, guardiamo sempre ai bisogni della pelle al sole in modo completo per garantire la massima protezione.



**SIMONETTA FANI**  
EDUCATION MANAGER COTY LUXURY.

**1** Dobbiamo innanzitutto individuare la destinazione delle vacanze, lo stile di vita vacanziero, il fototipo e tipo di reazione della pelle al sole, le preferenze di texture per il prodotto solare.

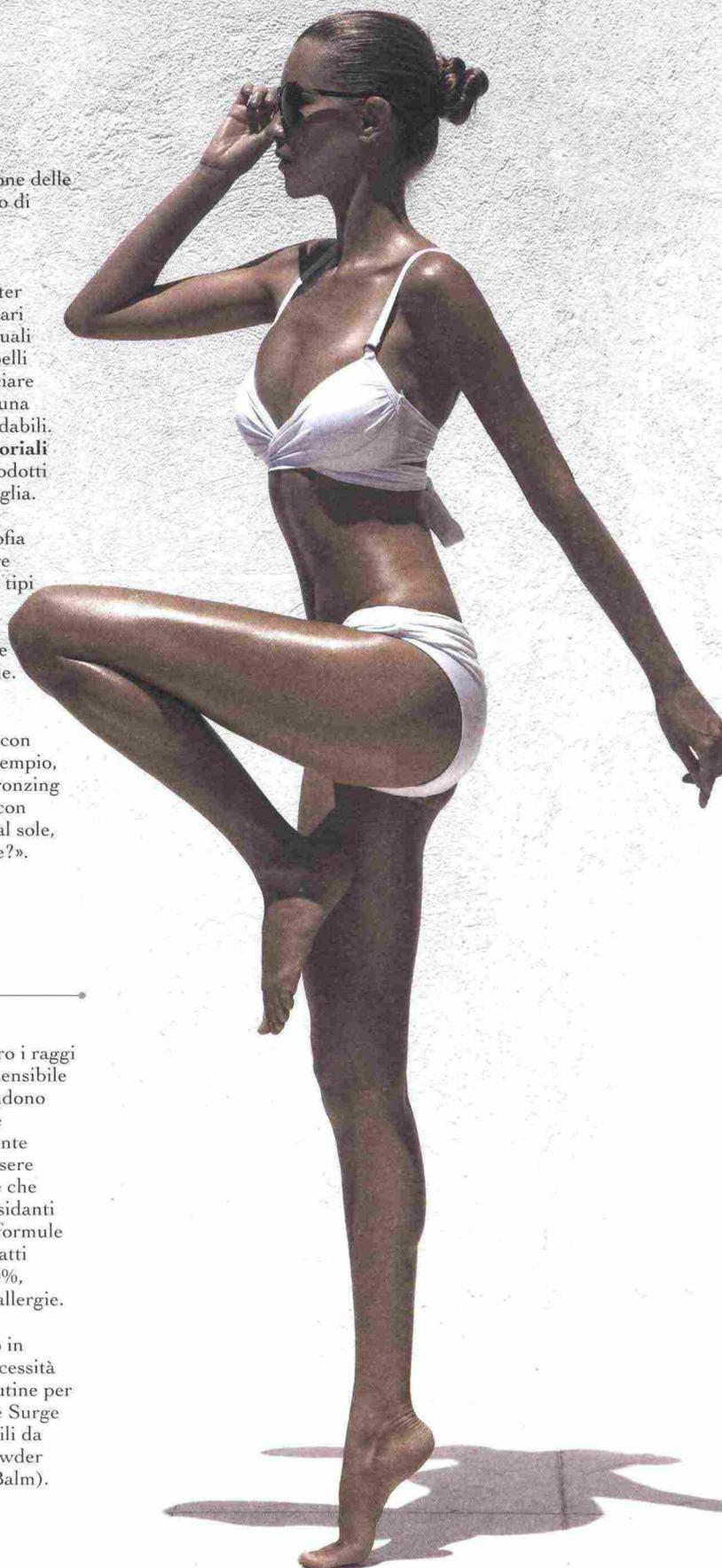
**2** La Full Light Technology, la tecnologia Lancaster brevettata che affronta il 100% delle radiazioni solari (UVA, UVB, Infrarossi e Luce Visibile) non ha eguali sul mercato, nemmeno in farmacia. Fra l'altro, le pelli più sensibili al sole, da quest'anno possono beneficiare dell'arrivo della nuova gamma Sun Sensitive, con una formulazione senza siliconi e con texture biodegradabili. **Lancaster vanta protezioni efficaci, texture sensoriali e un'abbronzatura sana, radiosa e duratura.** I prodotti best seller sono proposti anche in versione maxi taglia.

**3** "Live with light" è il claim che riassume la filosofia Lancaster, che da oltre 45 anni consente di ottenere un'abbronzatura luminosa e leggendaria per tutti i tipi di pelle. Prodotti di altissima qualità che donano un beneficio immediato e visibile in tre step: prima, durante e dopo l'esposizione al sole, per proteggere e rivelare la naturale luminosità di ogni tipo di pelle.

**4** «Cosa ne pensa di un prodotto che dona istantaneamente un effetto "pelle baciata dal sole" con risultato modulabile?» è la domanda con cui, ad esempio, potremmo fare link selling (Sun 365 Protecting Bronzing Powder SPF10). Oppure: «Era a conoscenza che con Lancaster può indossare un'eau profumata anche al sole, grazie alla nuova limited edition Lancaster Sunrise?».

**3** I solari Clinique sono scudi di protezione contro i raggi UVA/UVB perfetti anche per chi ha la pelle ultrasensibile e soggetta a irritazioni. Le tecnologie di oggi li rendono invisibili sulla pelle, pur avendo texture morbide e piacevoli, sempre oil free. Filtri solari completamente minerali (ma trasparenti), così delicati da poter essere usati anche nella zona del contorno occhi, formule che uniscono un ampio spettro UVA/UVB con anti ossidanti e sostanze di riparazione della barriera cutanea e formule prive di profumo al 100%. Resistenti all'acqua, adatti alle pelli più sensibili, privi di oli e profumo al 100%, dermatologicamente testati, provati contro le fotoallergie.

**4** La domanda più autentica è: «Dove va di bello in vacanza?». Dalla risposta capiremo molte delle necessità della cliente. Potremo consigliarla sulla beauty routine per un volo aereo (come la nuova formula di Moisture Surge 72h), prodotti in stick o compatti che sono più facili da portare in viaggio (fondotinta SPF 30 Mineral Powder compatto in polvere minerale, Take the Day Off Balm).



L'ARGOMENTO

I SOLARI

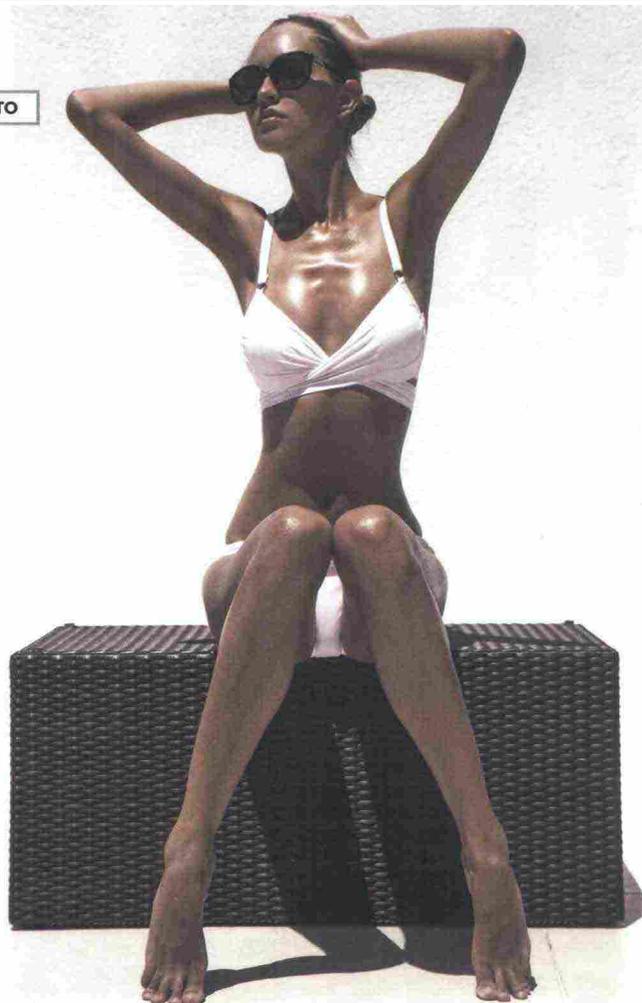


**ANNA MASTROPAOLO**  
DIRETTORE DELLA RICERCA DEI LABORATORI  
DIEGO DALLA PALMA E DOCENTE  
DI COSMETOLOGIA PRESSO L'UNIVERSITÀ  
DI FERRARA

**1** Il consiglio più mirato passa attraverso la corretta individuazione del fototipo del cliente. Serve non solo un'analisi visiva delle caratteristiche fisiche come il colore di pelle, capelli e occhi, ma anche l'identificazione della sensibilità individuale alle radiazioni ultraviolette. È necessario informarsi circa le reazioni passate della pelle al sole (ad esempio la comparsa di eritemi e scottature), verificare le abitudini e luoghi di esposizione. Infine capire le esigenze e le aspettative del cliente: c'è chi cerca le protezioni più alte, chi gli acceleratori di abbronzatura, chi ancora ha problematiche specifiche come la comparsa di macchie solari.

**2** Tutti i cosmetici, a prescindere dal canale in cui vengono commercializzati, devono sottostare, anche in termini di sicurezza, alla stessa normativa. Sul prezzo del solare molto incide la qualità dei filtri utilizzati: quelli di nuova generazione, molto più performanti e fotostabili, hanno un prezzo decisamente più alto. Inoltre, sul mercato sono disponibili solari che promettono una protezione allargata perché arricchiti con ingredienti aggiuntivi (antiossidanti, attivatori di melanina, protettori del DNA) che contribuiscono ad aumentarne il prezzo.

**3** I solari Diego dalla Palma hanno formulazioni all'avanguardia grazie a filtri UVB, UVA e IR di nuova generazione, altamente fotostabili e ad alta tollerabilità, arricchite di potenti attivatori di melanina per un'abbronzatura più rapida, uniforme e duratura. Texture confortevoli, che non creano effetto bianco e non lasciano residui oleosi e pesanti. Prodotti con alte performance ma anche attraenti, senza trascurare un'attitudine glamour tipica del marchio.



**4** Grazie alle domande poste per individuare il corretto solare, all'analisi dell'attitudine del cliente possono sicuramente essere consigliate creme idratanti per il viso e prodotti antimacchia. E se il consumatore è allettato dall'idea di avere un incarnato radioso, gradirà il consiglio di makeup illuminanti: all over, gloss, ombretti.



## SEMPRE PIÙ S... ECURE!

LA RICERCA FA PASSI DA GIGANTE. A TESTIMONiarlo È SVR, IMPEGNATA SU UN FRONTE ANCORA POCO ESPLORATO MA DI GRANDE ATTUALITÀ: I PERTURBATORI ENDOCRINI. SI TRATTA DI SOSTANZE CON CUI ABBIAMO A CHE FARE QUOTIDIANAMENTE, DA SEMPRE. MA OGGI, RISPETTO AL PASSATO, ABBIAMO ACQUISITO IL SAPERE E GLI STRUMENTI PER SENSIBILIZZARE ED EDUCARE SUL TEMA. QUESTE SOSTANZE POSSONO INTERAGIRE SUL SISTEMA ENDOCRINO CON EFFETTI NOCIVI, ECCO PERCHÉ SVR HA ASSUNTO L'IMPEGNO DI DIFFONDERE LA CONOSCENZA SULL'ARGOMENTO E DI TESTARE VIA VIA TUTTI I SUOI PRODOTTI, SKINCARE E SOLARI. I TEST SONO EFFETTUATI SUI PRINCIPALI MECCANISMI ENDOCRINI - ESTROGENICO, ANDROGENICO E TIROIDEO - PER OFFRIRE AI CONSUMATORI UNA GARANZIA DI SICUREZZA IN PIÙ, CON FORMULE CHE HANNO DIMOSTRATO DI NON AVERE CONSEGUENZE NEGATIVE SU TALI MECCANISMI. UNA DELLE NOVITÀ SOLARI SVR, GIÀ TESTATA, È AD ESEMPIO SUN SECURE EXTRÊME SPF 50+, BALSAMO GEL ULTRA MAT AD ALTA RESISTENZA, CHE OFFRE LA MASSIMA PROTEZIONE AGLI AMANTI DEGLI SPORT ESTREMI.

## L'ARGOMENTO

di Monica Caiti

 con la consulenza di **Magda Belmontesi**,  
dermatologa a Milano e Vigevano

# ABBRONZATURA?

## UNA RISPOSTA PER OGNI CLIENTE

In profumeria le donne si attendono informazioni precise e consigli mirati su scelta e applicazione dei solari. Ecco, dunque, le 10 domande più frequenti rivolte alle loro consulenti di bellezza.



MAGDA BELMONTESI

### 1 Cosa significano le sigle che trovo sulle etichette dei solari?

La più comune è SPF (Sun Protection Factor), che indica la capacità schermante del prodotto dai raggi UVB, responsabili dell'eritema. Oggi è espressa in 5 classi: bassa (SPF 2-6), moderata (8-12), alta (15-25), altissima (30-50), ultra-alta (50+). A indicare, invece, la presenza di filtri UVA (causa dell'invecchiamento cutaneo) sono le sigle PPD, IPD o PA+. Nel caso siano racchiuse da un cerchio, il valore è pari ad almeno un terzo di quello UVB.

### 2 Prima delle vacanze, è meglio che faccia qualche lampada UV per non scottarmi?

Solo in parte. Un ciclo di 5-6 lampade all'anno può aiutare soprattutto le carnagioni più sensibili. Ma non le pone al riparo dalle scottature, perché i raggi emessi dalle lampade non sono UVB, ma UVA e, di conseguenza, non proteggono la pelle da eritemi e scottature, limitandosi a stimolare solo la melanina più superficiale. Dunque, è necessario applicare, comunque, un solare a elevata protezione.

### 3 Quando posso passare a una protezione più bassa?

Dipende dal tipo di pelle. Se è chiara e sensibile, meglio non scendere sotto un SPF 15 e PA 6. La carnagione è mediterranea? Si possono utilizzare anche filtri più bassi, comunque mai inferiori al 6.

### 4 Una volta abbronzata, posso fare a meno dei solari?

No, perché il livello di protezione dalle radiazioni attivato da una pelle già abbronzata - cioè dal pigmento melanina - è molto più basso dello schermo garantito dai solari. Inoltre, la tintarella non difende dall'azione degli UVA e dai danni al DNA e alle fibre elastiche che questi possono provocare. Bisogna quindi continuare ad applicare i solari finché ci si espone al sole.

### 5 Esiste un solare a schermo totale?

Teoricamente sì, un solare a schermo totale corrisponde al 50+, ma solo nelle condizioni controllate di laboratorio. Nella realtà non è così: una protezione ultra alta copre circa il 96% di raggi UV e solo il 55% dei radicali liberi prodotti da questi. In più, non schermava dagli infrarossi (IR), responsabili del calore e dei danni al derma, e dalla luce visibile. Perciò servono gli antiossidanti, come la vitamina E, associati ai filtri. Senza dimenticare che la persona applica il prodotto in modo incompleto, suda, si tocca, fa il bagno ed è soggetta agli agenti climatici. Dunque, è vietato riportare la dicitura "total block" sulle etichette dei solari.

### 6 Che differenza c'è tra filtri fisici e filtri chimici?

I filtri fisici (idrossido di titanio e ossido di zinco, per esempio) riflettono i raggi come uno specchio. Al contrario, quelli chimici (come merxil e ossibenzone) assorbono le radiazioni in modo selettivo e ne riducono l'impatto sulla pelle, grazie a una reazione chimica. In un solare efficace, dovrebbero essere presenti entrambi.

### 7 Come posso scegliere il solare più adatto alla mia pelle?

Bisogna tener conto sia del colore di pelle, occhi e capelli, sia della personale reattività al sole, con il supporto di tabelle con i cinque fototipi più comuni. Identificare il proprio aiuta a definire con più esattezza il grado di protezione richiesto dalla carnagione per un'abbronzatura perfetta e senza rischi.

### 8 È necessario usare i solari anche in acqua?

Assolutamente sì. L'intensità delle radiazioni, oltre che dall'orario, è influenzata dalla presenza di superfici riflettenti (come acqua e sabbia) che possono concentrare la potenza dei raggi solari fino all'80% ("effetto lente"). Attenzione dunque: prima di fare il bagno è importante spalmarsi la crema, ripetendo l'operazione quando si esce dall'acqua.

### 9 Che differenza c'è tra solari, acceleratori d'abbronzatura e autoabbronzanti?

I solari con i filtri proteggono dai danni indotti dalle radiazioni UV, favorendo un'abbronzatura progressiva, dovuta alla naturale produzione di melanina da parte della pelle. Gli acceleratori di abbronzatura (con o senza filtri) si distinguono per la presenza di tirosina, in grado di stimolare la sintesi di melanina da parte dell'organismo, intensificando così il colorito. Gli autoabbronzanti, invece, non schermano dal sole, perché privi di filtri e provocano una pigmentazione superficiale, dovuta alla presenza del DHA (diidrossiacetone), talvolta mixato con l'eritrolisio.

### 10 Come posso conservare a lungo l'abbronzatura?

Oltre ad applicare con regolarità creme protettive durante l'esposizione e successivamente un doposole lenitivo, nutriente e anti-età, è bene usare esfolianti delicati su viso e corpo almeno una volta la settimana: favoriscono il distacco di cellule morte e impurità, rendendo l'abbronzatura più uniforme e duratura. E poi, no ai bagni caldi, che tendono a disidratano e desquamano eccessivamente la pelle. Meglio docce veloci, con acqua tiepida.