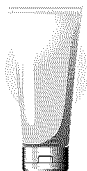


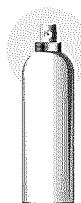
Anti-age

contengono minerali micronizzati e principi attivi che contrastano l'azione dei radicali liberi e attenuano le rughe



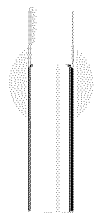
Solari all-over

con un solo prodotto, proteggono dalle radiazioni solari viso, corpo e capelli. In genere, il fattore di protezione è medio (15) e sono resistenti all'acqua



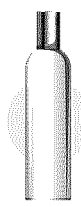
Spray

olio o latte, ma in versione spray per un'applicazione più semplice. Hanno una consistenza leggera che non unge



Effetto booster

solari high-tech che immuno-proteggono grazie al binomio tra tecnologia e sostanze naturali come estratto di tè verde



Tecnologia infrarossi

rubino, biossido di titanio e pigmenti perlati agiscono con un effetto scudo capace di bloccare i raggi infrarossi che raggiungono gli strati più profondi della pelle



LA CREMA SOLARE CHE SI SPALMA DA SOLA

ECCO COME DIFENDERSI DAI RAGGI

IRMA D'ARIA

Proteggersi dai raggi ultravioletti è la nuova ossessione di questa estate. Siamo più consapevoli dei rischi dell'abbronzatura esagerata, legati alla formazione precoce di rughe, macchie indelebili e malattie della pelle. Secondo una ricerca condotta dalla società Mintel, in tutta l'Europa, l'ossessione per la tintarella è in calo e si fa strada l'abitudine a difendersi dai raggi ultravioletti. E non soltanto spalmandosi creme solari: l'ultimo trend è quello dei "solar wear" (abbigliamentoantiuv.eu). Magliette, cappellini e costumi da bagno per uomo, donna e bambini impregnati degli stessi filtri solari delle creme. La soluzione ideale per proteggersi quando si fa sport o si passeggia in piena estate con l'ulteriore vantaggio di non ungerne e di non dover fare più

applicazioni. Ma anche i classici prodotti solari si sono evoluti. È il caso di ImmunoProtection, il solare di nuova generazione creato dalle farmaceutiche Idi ed Msd Italia per salvare la pelle non solo dall'azione dei raggi Uvb, ma anche da quelli Uva che fanno danni più profondi nel Dna.

«Si tratta di una formula tecnologica e innovativa che utilizza fotoprotettori naturali come estratto di tè verde, ectoina e nicotinamide che garantiscono l'immunoprotezione, indispensabile per chi ha la pelle chiara e sensibile, e per chiunque viva il sole multitasking, al mare, in bicicletta, in barca o giocando a tennis» spiega Stefano Manfredini, ordinario di Chimica Farmaceutica e Tossicologica dell'Università di Ferrara. Ma la ricerca sulle radiazioni solari ha un nuovo nemico: i raggi infrarossi (Uvr) considerati i principali responsabili dell'accelerazione del processo di invecchiamento. «Se gli Uva favoriscono le rughe e gli Uvb possono causare eritemi, gli Uvr sono meno potenti ma alterano anche gli strati più profondi della cute» dice **Magda Belmontesi**, dermatologa e docente della Scuola di Medicina Estetica Agorà di Milano. Per questo i laboratori Lancaster hanno messo a punto Sun Beauty Oil-free Milky Spray Sublime Tan dotato di una tecnologia anti-infrarossi, che combina l'azione di filtri riflettenti (rubino, biossido

INFOGRAFICA DI ANNALISA VARLOTTA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

di zinco e pigmenti perlati) in grado di fornire un effetto scudo, con un cocktail di antiossidanti. I solari anti-aging, infatti, sono l'altro trend emergente: contro l'invecchiamento precoce, le aziende cosmetiche aggiungono ai prodotti solari sostanze antiossidanti (li contengono il 30% dei nuovi lanci di quest'anno in Europa).

Oltre a Lancaster, anche Shiseido, Dr. Sebahg, Korff e molte altri marchi hanno creato linee di solari che oltre a proteggere dai raggi solari agiscono come antirughe contro i segni del tempo e le macchie della pelle.

IN PRIMO PIANO

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SPRAY E OLIO PER UN'ESTATE SICURA



LO SPRAY

Un prodotto unico per viso, corpo e capelli con protezione 15. Sun protection Spray Oil free è di Shiseido. Costa 29 euro



ANTI INFRAROSSI

Per combattere gli infrarossi che invecchiano la pelle, Sun Beauty Satin Sheen Oil Spf 30 di Lancaster (35 euro)



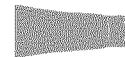
OLIO SUPERPROTETTIVO

Ideale per le pelli sensibili, ha un Spf 40, molto alto per un olio. Vichy Capital Soleil costa 19,16 euro

gli Italiani e LA TINTARELLA



90% non indossa la maglietta



86% usa la crema solare



80% non usa il cappello



42% degli intervistati acquista una crema con un fattore di protezione uguale o inferiore a 20



50% degli adulti 41% dei bambini intervistati si scotta



9% non utilizza alcun tipo di protezione

* Studio epidemiologico condotto nell'ambito del progetto My SkinCheck su 1.400 persone