

*A fior di labbra*

In arrivo il nuovo rossetto in stick firmato L'Oréal Paris, si chiama Rouge Caresse. Leggerissimo e idratante, luminoso e sensuale. In 12 nuance fresche e giovani, proprio come piace alle donne moderne (in vendita da febbraio 2012).

150 velvet

KENNETH WILLARD / THE NEW YORK TIMES MAGAZINE

www.ecostampa.it

095256

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# KISS ME BABY



*È finita l'epoca della bocca  
esagerata. Oggi si preferisce  
averla non artificiale, che si  
armonizza con il viso. Come  
quella di Scarlett Johansson*

DI CLAUDIA CARDIN E MONICA MARELLI

velvet 151



## A fior di labbra



**A**rchiviata l'esuberanza labiale di Angelina Jolie, ora le donne sognano la bocca più naturale di Scarlett Johansson. Lo racconta il chirurgo plastico Tony Youn, noto negli Stati Uniti per il suo blog [celebcosmeticsurgery.com](http://celebcosmeticsurgery.com), dove non esita a mostrare foto delle star rovinata da interventi estetici assurdi. Lavorando a Hollywood, Youn conosce bene i desideri femminili: racconta infatti che molte pazienti vorrebbero proprio la bocca di Scarlett, testimonial del rossetto Dolce&Gabbana. Ma lui è irremovibile, le labbra di Scarlett stanno bene a lei, dice con fermezza, aggiungendo che tale perfezione non si raggiunge a colpi di filler. Finalmente un professionista che ammette i propri limiti: la Natura non è imitabile. Però è migliorabile. Un labbro superiore invisibile, una bocca svuotata dal tempo o un'espressione triste dovuta agli angoli che vanno verso il basso sono inestetismi che si possono facilmente correggere con i filler riassorbibili di ultima generazione. Anche un certo volume si può ottenere, ma basta con le labbra a canotto perché devono essere in armonia con i lineamenti del viso. Una tendenza confermata da un'indagine condotta da una casa svedese leader nella produzione di acido ialuronico, che ha intervistato circa 5.500 uomini e donne, da 25 ai 45 anni, di tutta Europa. «In effetti l'aspirazione più comune oggi è avere una bocca carnosa ma non innaturalmente gonfia, il risultato deve essere elegante ma non stonare», spiega **Magda Belmontesi**, dermatologa e docente della Scuola superiore post universitaria di medicina estetica

Agorà. Così, mentre negli Stati Uniti si richiedono correzioni con la tossina botulinica anche per stirare i piccoli solchi verticali del contorno labbra (non consentite in Italia e non esenti dal rischio di ritrovarsi con un sorriso inespressivo), in Europa si preferiscono i trattamenti "curativi" dall'effetto anti-età, che rallentano la formazione di rughe, la perdita di turgore e di definizione. «Se l'obiettivo è ringiovanire la bocca, ci vuole un filler/skinbooster a base di acido ialuronico Nasha, che idrata in profondità e protegge dai radicali liberi, riducendo grinze e rugosità. Una nuova formula, disponibile da gennaio, promette superficie più liscia e luminosa, più tono e un seducente effetto gloss che migliora nel tempo», sottolinea la dottoressa.

Ma se le labbra sono asimmetriche o troppo sottili per costituzione o per l'età, bisogna rimpolparle. «Altra novità, un filler a base di acido ialuronico perfezionato e studiato per questa zona delicata», continua **Magda Belmontesi**. «La sua consistenza è morbida e molto plasmabile in modo da assecondare la mimica facciale». Anche il make-up aiuta: un contorno labbra eseguito alla perfezione regala subito una taglia in più e un lipstick di tono naturale darà subito una nuova luce. E l'effetto seduzione? Non sottovalutate il potere dei beige e dei rosa. Una recente ricerca della Manchester University ha stabilito che gli uomini rimangono incantati dalle labbra truccate e le fissano per la maggior parte del tempo durante una conversazione (6,7 secondi senza interruzione se si indossa il rosa, qualche decimo in più col rosso). In caso di bocca nuda, lo sguardo passa solo dopo 2,2 secondi dalla bocca al naso. **1**

1. Color Riche n. 236 di L'Oréal Paris (14,90 euro).
2. Rossetto Design n. 18 di Collistar (21,50 euro).
3. Rossetto Milano Red Spf15 n. 2 di Deborah (11,50 euro).
4. L'Absolu Nu n. 203 di Lancôme (30,50 euro).
5. Ceramide Ultra Lipstick n. 12 di Elizabeth Arden (28 euro).

6. Rouge Prodige n. 123 di Clarins (22 euro).
7. Rouge d'Armani n.103 di Giorgio Armani (28 euro).
8. Diva's Rouge n. 29 di Pupa (13,60 euro).
9. Lip Cover, Soft Satin Lipstick n. 26 di Burberry Beauty (27 euro, alla Rinascente di Milano Uomo e di Palermo).

10. Sheen Supreme Lipstick, supreme style, di Mac (18 euro).
11. Lip Attitude Star, R 20 di Sephora (10,90 euro).
12. Color Sensational n. 715 di Maybelline NY (12,50 euro).
13. Antiage Lipstick n. 164 di Diego Dalla Palma (22,50 euro).
14. Affinity Lipstick n. 89 di Naj-Oleari (15,50 euro).





PATRIC SHAW/CONTRASTO

www.ecostampa.it

095256

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.