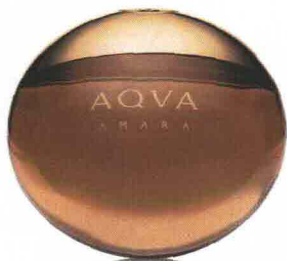


Beauty Passioni



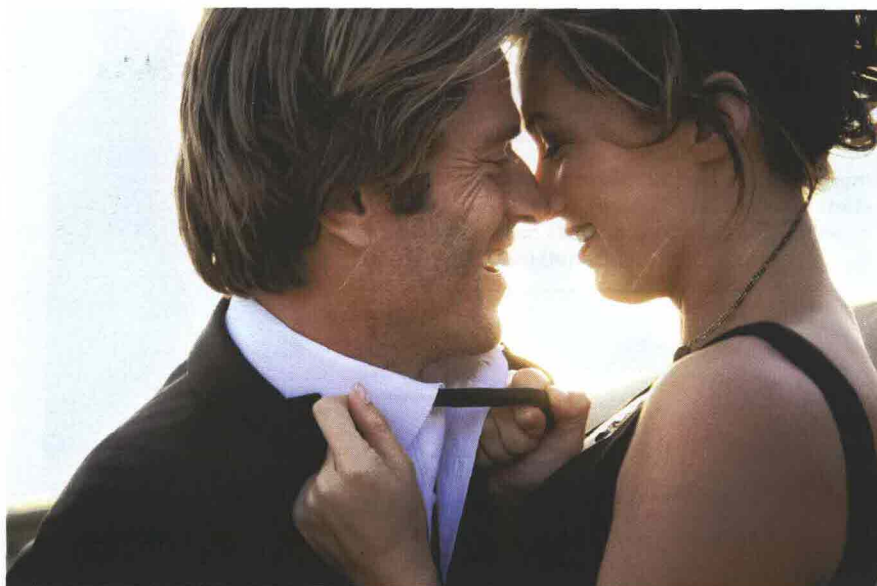
ACQUA DI LUSSO

Il nuovo Bulgari. Ispirato ai profumi del Mediterraneo. E un jus mandarino molto speciale

DI RAIMONDA BORIANI

Il Mar Mediterraneo continua a essere la fonte d'ispirazione dei progetti olfattivi di Bulgari. Così dopo Aqva Pour Homme, eau de toilette creata nel 2004 dal maître parfumeur Jacques Cavallier, è la volta di Aqva Amara. «A differenza della prima», spiega Cavallier: «Aqva Amara è un sillage più morbido e solare. Ho creato un'acqua lussuosa, ricca delle materie prime più nobili. Pur restando in un universo acquatico fresco ho immaginato una fragranza piena di energia, come quella espressa dal mandarino siciliano: nota agrumata con una struttura più complessa dei suoi "cugini", bergamotto, arancio, limone. E con numerose sfaccettature: soltanto a metà della sua stagione esprime la vena fiorita, fruttata e lievemente aromatica, mentre all'inizio della maturazione è più verde e alla fine solo dolce. Allo stesso modo l'essenza tunisina di neroli, estratta dall'albero amaro delle arance, ha un leggero sentore floreale con un pizzico di amaro che rafforza l'eleganza della fragranza».

Al cuore c'è la nota acquatica sviluppata per Aqva Pour Homme, ma priva degli accenti marini originari. Cavallier ha utilizzato una molecola che rappresenta la nuova generazione di questa famiglia olfattiva. «È una nota non salata, ma in grado di esprimere la purezza e l'effervescenza dell'acqua sorgiva con le proprietà dei suoi minerali», spiega. Che sono idealmente rappresentati anche da incenso e patchouli, in particolare quello Indonesiano, di cui viene usato l'olio, la parte più nobile, inserendolo a un'elevata concentrazione. Dell'incenso, aggiunge il parfumeur: «Abbiamo selezionato quello bianco, per attribuire densità ma anche freschezza al jus. A rendere il profumo più profondo concorre anche un accento smoky, misterioso». Il futuro per le fragranze è nella corretta espressione delle materie prime all'interno della composizione. L'obiettivo è che rendano esattamente il sentore dato in natura.



Troppo rame sui capelli

Gli scienziati del Pantene Pro-V Hair Research Institute hanno analizzato più di sessanta metri di fibre capillari, provenienti da donne di nove paesi scoprendo che, a prescindere da forme e dimensioni, sono tutte ugualmente esposte alla formazione di minerali ossidanti, soprattutto il rame. Come spiega Steve Shiel, Scientific Director, P&G Beauty: «I capelli possono assorbire un surplus da fonti esterne, in particolare dall'acqua durante i lavaggi. Così si producono radicali liberi che attaccano le proteine del capello, indebolendolo nel corso del tempo». Per questo è nata l'Antioxidant Damage Blocker Technology che entrerà negli shampoo Pantene.

BUCCIA D'UVA ANTIAGE

Se ne parla da dieci anni, ma oggi per la prima volta il resveratrolo entra in un cosmetico di facile utilizzo. È un antiossidante, presente nella buccia dell'uva, bacche e frutti secchi come arachidi e pinoli. Uno studio da poco pubblicato sul "Journal of Drugs in Dermatology" ne dimostra il potenziale nell'aging cutaneo. Come spiega la dermatologa **Magda Belmontesi**: «Una delle sue caratteristiche è la duplice capacità antiossidante: diretta, come "spazzino" dei radicali liberi, e indiretta, aumentando le difese endogene della pelle». E sono stati gli scienziati della canadese McGill University e di Oréal Recherche a scoprire recettori specifici per il resveratrolo nei cheratinociti, oltre il 90 per cento delle cellule nell'epidermide. Così è nato Resveratrol B E di SkinCeuticals, specifico per la notte. Per rendere stabile il resveratrolo estratto dal caprifoglio giapponese, la cui radice ne contiene una concentrazione 400 volte superiore rispetto all'uva, gli scienziati hanno utilizzato un sistema a base di caffeina e niacinamide che lo veicola attraverso la componente lipidica e quella acquosa della pelle dentro e fuori la cellula. Vitamina E e baicalina ricavato da una pianta con attività antinfiammatoria, ne potenziano l'azione.



Foto: Abiemag - GalleryStock / Contrasto

www.ecostampa.it

095256