

Stili di vita **Bellezza****L'arte di radersi.** Crema spray o pennello? Ogni uomo ha il suo preferito. L'importante è non irritare la pelle. E usare il dopobarba**CLARINS MEN**  
**Huile de rasage**

Si può usare sia prima sia direttamente per la rasatura.

Ricco di oli essenziali di rosmarino, eucalipto e menta, aiuta ad ammorbidire la barba e a creare una barriera contro le aggressioni della lama del rasoio. Contiene peridroscualene vegetale, derivato da oliva e camomilla, che lenisce le irritazioni (35,50 euro).

**P**uò essere visto come un appuntamento fisso o una scociatura quotidiana. «Sì, insomma», racconta lo scrittore Giuseppe Scaraffia, «farsi la barba è un rito un po' noioso ma poi c'è il lato positivo, quel senso di frescura. C'è la tendenza, soprattutto nelle nuove generazioni, a farsela spuntare un po' trasandata. È l'ultima trincea della virilità, quel che li distingue da una donna. Però trovarsi davanti allo specchio al mattino è un momento intimo, importante». Ma non è questo l'unico dilemma,

anche la scelta dei prodotti per radersi divide: meglio crema in spray o ciotola con pennello? «Possono andare bene entrambe», aggiunge Scaraffia, «certo è più affascinante distribuire il prodotto con il pennello. Per questo suggerisco quest'ultimo anche a chi usa la schiuma. È un modo per coccolarsi».

«La rasatura», spiega **Magda Belmontesi**, dermatologo e docente alla scuola superiore di medicina estetica Agorà di Milano, «è un gesto costante, per molti addirittura quotidiano. E il cosmetico utilizzato ha un ruolo importante, oltre a otti-

**PRORASO**  
**Sapone da barba**

Un grande classico della rasatura, prodotto con la "saponificazione a caldo". La tradizionale formula è arricchita da ingredienti di origine naturale come olio di eucalipto, purificante, mentolo, dalle proprietà rinfrescanti, e glicerina, per migliorare lo scorrimento del rasoio evitando arrossamenti (1,98 euro).

**ATKINSONS**  
**Crema da barba per rasatura all'olio di mango**

Racchiusa in un coccio di terracotta che può essere conservato e ricaricato. Contiene olio di mango che veniva usato nella mitologia Indu per prodotti di bellezza dalle proprietà emollienti e protettive (19 euro).

**KIEHL'S****"Close Shavers" Shaving Formula #31-0**

Un prodotto specifico, ricco di olii naturali, da utilizzare prima della rasatura, per ammorbidire la barba, o durante, quando si vuole creare un look particolare perché è trasparente e permette di far scorrere il rasoio e delineare meglio i tratti (19 euro).

**JOHNNY, IL SADICO**

Un'immagine del film *Sweeney Todd* di Tim Burton, con Johnny Depp nel ruolo di un barbiere che, in preda alla follia per la morte di moglie e figlia, taglia la gola ai suoi clienti.

**ACQUA DI PARMA**  
**Crema soffice da pennello**

Elegante pack color canna da fucile. Rinfrescante e lenitiva, grazie a proteine di grano idrolizzate, olio di mandorla ed estratti di malva, garantisce una rasatura senza irritazioni anche alle barbe più dure. Bastano pochi movimenti del pennello per trasformarla in una ricca schiuma (50 euro).

**BARBIERI MANI DI FORBICE**

**S**i può fare a casa, con le classiche "macchinette". Oppure, per una barba a regola d'arte, c'è il barbiere. Il quale, dopo anni di facce perfettamente rasate, si sta adeguando alla tendenza. Succede per esempio a Napoli, dove da **Boellis** - tempio della vanità maschile dal 1924 - si regolano le barbe dei clienti "a punta di forbice": in questo modo, spiega Michele (figlio del mitico Peppino

Boellis), si hanno risultati personalizzati, con la possibilità di lasciare la barba più piena nella parte centrale del viso e sfumata sui contorni (15 euro, boellis.com). Barbe a forbice pure all'**Antica Barbieria Colla** di Milano (foto), salone storico nonché ritrovo di intellettuali e uomini di potere: qui, tra lavabi e poltrone dal fascino vintage, la regolazione costa 30 euro (anticabarberiacolla).



**BIOThERM HOMME****Mousse de rasage peau sensible**

Texture impalpabile, questa formula è arricchita con estratto puro di plancton termale, dalle proprietà lenitive. Aiuta a prevenire le irritazioni e protegge la pelle dalle aggressioni della lama. L'aggiunta dell'attivo bio-precisione, formato da glicerina e siliconi, consente una rasatura perfetta (20,50 euro).



mizzare il risultato è indispensabile per non irritare la pelle. Adesso i prodotti per la rasatura sono più completi e si presentano con nuove formule che, oltre a tagliare il pelo, creano un film protettivo. Si trovano confezioni spray o in classiche ciotole e si trasformano in mousse. Contengono emulsionanti, che facilitano lo scorrimento del rasoio, e vitamina E, che ha proprietà lenitive

**GILLETTE SERIES IRRITATION DEFENSE Gel da barba lenitivo**

Morbida schiuma che contiene un complesso di sostanze attive tra cui glicerina, bisabololo ed estratto di radici di ginger per difendere la pelle dall'irritazione e calmare il senso di bruciore (4,50 euro).

e non essendo schiumogene non rischiano di arrossare la pelle. Inoltre permettono di non utilizzare, o di utilizzare il meno possibile, l'acqua che, soprattutto se contiene molto calcare, diventa aggressiva a tende a seccare e disidratare».

Infine, anche sulla scelta di una rasatura classica o hi-tech le scelte sono personali. «Importante», prosegue Belmontesi, «non dimenticarsi che chi ha una barba dura e ispida ha bisogno di maggiori attenzioni. Ci sono prodotti che ammorbidiscono la pelle e sono da utilizzare come pre-rasatura o la notte. Poi, sempre, dopo il passaggio del rasoio – meccanico o elettrico – è indispensabile il dopobarba: aiuta a ripristinare il film idrolipidico, idrata e attenua gli arrossamenti».

Giancarla Ghisi

it). Si trova invece nel centro di Roma l'Antica Barbieria Peppino, un must dai tempi della Dolce Vita: anche per loro solo taglio a forcine perché, sostiene il titolare Alessandro Migliacci, permette di creare forme che "donano" al viso, sia esso tondo, magro o squadrato. Dulcis in fundo, un impacco con balsamo per rendere la pelle più morbida (dai 20 ai 25 euro, anticabarberia.it). E all'estero?

A New York, più precisamente nell'East Village, è di moda The Blind Barber: si regola la barba e, intanto, si sorseggia un cocktail o un bicchiere di vino (15 dollari, blindbarber.com). Infine i veri gentlemen vanno da Geo.F. Trumper, a Londra: il negozio di Curzon St., con i suoi rivestimenti in mogano, da solo vale la visita. E poi il beard trim costa appena 14 sterline (trumpers.com). **Cristiana Gattoni**

di Cristina Milanesi



## EFFETTI SPECIALI

**Quella cellulite nascosta dal cappotto**

**N**onostante il freddo continui a imperversare e cappotti e pellicce siano il bozzolo nascondi-corpo della maggior parte delle donne, si intuisce che prossimamente il problema stagionale della *remise en forme* si presenterà puntuale. Basta sfogliare una femminile per rodarsi d'invidia. Hanno un bel dire che qualche chilo in più fa femmina, che le modelle non piacciono agli uomini, che le rotondità sono sexy. La verità è che l'impatto di una comune mortale con lo specchio a fine inverno è scoraggiante. Sarà per il bianco opaco della pelle, o per quel cuscinetto che si trova così a suo agio sui fianchi, o forse per la mancanza di tonicità che rende inguardabile l'interno coscia, certo è che il primo istinto è quello di rivestirsi in fretta e di rimandare a tempi migliori la prova costume. Cambiano le stagioni, ma non i problemi. La cellulite, le rughe e la peluria si confermano tra gli incubi più temuti dalle donne italiane. Una ricerca condotta dal Centro studi Guam su un panel di 1.000 donne di età compresa tra i 18 e i 50 anni ha permesso di stilare la top ten degli inestetismi più detestati, considerati veri e propri nemici che attentano alla bellezza femminile. Per il 75% del campione la pelle a buccia d'arancia si conferma il cruccio peggiore che tormenta il gentil sesso. Si tenta di tutto per trovare una soluzione spaziando dall'esercizio fisico costante e mirato nelle zone in cui il problema è localizzato, alle diete e all'utilizzo di prodotti specifici, quali creme e fanghi d'alga. A seguire, con il 45%, ci sono le rughe (preziosa risorsa per il mercato dei prodotti antiage, dei filler riempitivi e dei trattamenti laser), la cui comparsa diventa subdola rivelatrice dell'età anagrafica. Un altro problema sembra essere poi la peluria indesiderata (39%), che ha reso le italiane schiave di sedute di fotodepilazione a luce pulsata e dolorose cerette. Le smagliature invece assillano il 35% delle donne che, per cancellare queste strie cutanee, si arrabbia fra trattamenti d'urto fai da te, quali l'ingerimento di intrugli a base di alghe rosse, naturali integratori di silicio e vitamina C, o prodotti cosmetici anche costosi. Ma la vera soluzione è di giocare d'anticipo. Inutile sperare nel miracolo dell'ultimo momento, inutile nascondersi sotto strati d'indumenti, meglio prendere di petto la situazione e regolarsi di conseguenza: un'alimentazione più sana, attività fisica costante e cure di bellezza mirate e quotidiane possono rimetterci in forma senza particolari sacrifici. Niente di nuovo sotto il sole che (speriamo) verrà, il solito buon senso che però nella maggior parte dei casi risolve senza eccessivo stress i problemi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA