

attualità BELLEZZA

di Camilla Ghirardato

VA DI MODA IL BEAUTY A TEMPO DETERMINATO

È il momento dei programmi intensivi per il viso. Si tratta di prodotti concentrati da usare solo per 4 settimane.

Il motivo? Assecondano i ritmi della pelle, per farla uscire dal letargo.

Starbene ha indagato se funzionano

Il beauty case tipo di una donna contiene circa 10 prodotti (profumo e trucchi compresi) di cui 3 sono le creme per il viso (sondaggio StumbleUpon). Adesso c'è una novità da aggiungere nella trousse, anche se solo per il cambio di stagione: un programma intensivo per il viso. Se fino a ieri bastava sostituire le creme giorno e notte invernali con quelle dalla texture più leggera, oggi puoi applicare trattamenti formulati per agire in un mese, perché lavorano in armonia con i ritmi della pelle accompagnandola alla primavera in modo graduale. Questi programmi "a tempo determinato" sono già un must per alcune celeb, sempre aggiornate in anteprima sulle ultime tendenze grazie ai personal beauty guru. Gwyneth Paltrow ne segue uno a base di ioni attivi d'argento per energizzare la pelle. Eva Longoria punta su fiale rassodanti alla placenta, mentre Sienna Miller su quelle anti-età.

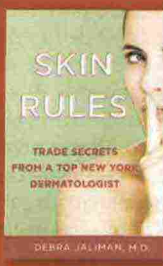
Non è solo tendenza

Il sospetto che sia un bisogno indotto è legittimo. «In realtà, questi programmi sono davvero utili dopo il letargo invernale», spiega Magda Belmontesi, dermatologa. «Quando il viso è grigio e l'epidermide ispessita, non basta alleggerire la consistenza di un cosmetico. È importante rinnovare, idratare, riequilibrare e rivitalizzare la pelle a piccoli passi. Proprio l'effetto di questi trattamenti a tempo. Naturalmente, è bene farsi consigliare il più adatto per età e tipo di pelle». Dunque, seguire quest'ultima tendenza beauty, ha il nullaosta degli specialisti, psicologi compresi. «La bellezza non è statica, ma sempre in movimento», dice Katia Vignoli, psicologa. «Cambiare i rituali per entrare in sintonia con il tempo e con il mutare delle stagioni e liberarsi dal grigiore invernale prepara il corpo e anche l'anima a quella rinascita che la primavera annuncia da sempre».

13%

È la percentuale relativa alle vendite di prodotti viso sul totale del fatturato del mercato beauty (Fonte: ultimo rapporto di Cosmetica Italia).

The licensing project, Getty (3)



Le regole per la pelle
Skin Rules, cioè regole per la pelle, è il titolo del bestseller scritto da Debra Jaliman, una delle più famose dermatologhe della Grande Mela, che vanta diverse celeb tra le sue pazienti. Per ora è in vendita su Amazon (St. Martin's Press, 10,36 \$).



Gwyneth Paltrow punta su ioni attivi

Eva Longoria preferisce la placenta

Sienna Miller mette fiale anti-età

20 STARBENE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 095256