

STYLE *Beauty*

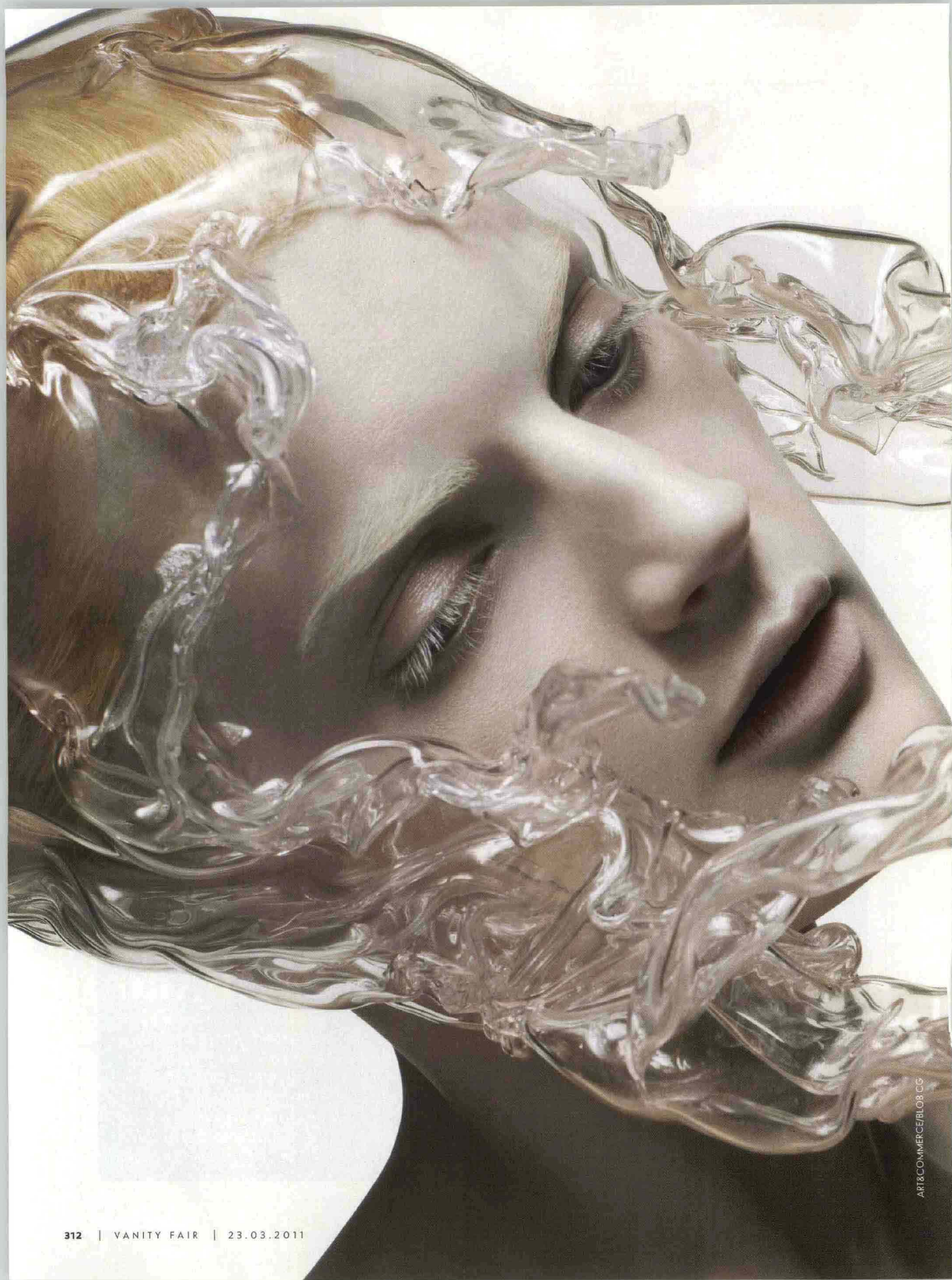


IL COLORE PARLA CHIARO

«Eloquenti», così sono state definite le labbra truccate con Pure Color Long Lasting Lipstick, novità di Estée Lauder. Il rosso fuoco, come quello della sfilata di Moncler, si chiama red tango.

IMAXTREE.COM

23.03.2011 | VANITY FAIR | 311



ART&COMMERCE/BLO8.CG

STYLE *Beauty*



Benedetta

ACQUA

*Il 22 marzo è il «World Water Day»,
il giorno dedicato al più vitale degli elementi.
Necessario anche per la pelle. A tutte le età*

DI MICHELA MOTTA • FOTO SOLVE SUNDSBØ

STYLE *Beauty*

B

Bizzarre architetture sotto una luce fredda, invernale. Spazi insoliti di cui si percepisce soprattutto un silenzio surreale, quasi malinconico. Sono le immagini di *Aquapark* di Stefano Cerio, che documentano i parchi acquatici fuori stagione, deserti, senz'acqua né bagnanti. Le fotografie sono raccolte nel volume *Aquapark*, ma anche esposte alla Fondazione Forma per la Fotografia di Milano fino al 20 marzo (vedi sotto).

Sempre l'acqua, anzi gli acquedotti, ispirano, invece, il lavoro di James Casebere, artista americano che dal 2008 ha avviato la serie *Flooded Cell*, che indaga le vie d'acqua sotterranee delle città. A Bologna, alla Galleria Marabini, dal 18 marzo al 30 aprile, espone i suoi ultimi lavori *Tunnels*: fotografie di ambienti ricostruiti nei quali domina l'acqua (vedi pagina successiva).

Proprio all'acqua l'Onu dedica il 22 marzo una giornata mondiale, mentre il 26 marzo si terrà a Roma una mani-



ICOCKTAIL Aqua Physics Notte di Olaz Fresca, fornisce idratazione durante il sonno. **Moisture Surge Tinted Moisturizer Spf 15 di Clinique** Crema e fondotinta insieme per un aspetto omogeneo e una sensazione di benessere. **Hydraskin Sérums di Darphin** Si applica prima del trattamento per dissetare viso, collo e décolleté. **Hydra Zen Neurocalm di Lancôme** Dona comfort alla pelle affaticata da stress e aggressioni esterne.



INSOLITO DIVERTIMENTO
I parchi acquatici, senza acqua, sono i protagonisti delle opere di Stefano Cerio raccolte nel libro fotografico *Aquapark* (Contrasto Books, pagg. 94, 30 euro), fino al 20 marzo al Forma di Milano (per informazioni: www.formafoto.it).

STYLE Beauty

festazione nazionale del Comitato che ha promosso il referendum per l'Acqua bene comune (l'obiettivo è impedirne la privatizzazione).
Acqua grande protagonista, dunque. Anche come elemento vitale per il corpo e, quindi, per la pelle.

ALZA IL LIVELLO

L'idratazione è il focus per tutti gli specialisti, dai dietologi ai dermatologi, ma anche per le medicine alternative. L'acqua, da bere, è il punto di partenza per stare bene, rimanere in salute, sentirsi in forma, apparire belli. E l'idratazione che arriva dall'esterno, quindi dalle creme, è sempre più considerata il primo gesto antietà. Solo marketing delle aziende cosmetiche? «C'è il riscontro scientifico», dice **Magda Belmontesi**, dermatologa. «La deterzione, l'idratazione e la fotoprotezione sono i gesti essenziali per la cura della pelle. In particolare, l'apporto idrico, che nelle più giovani serve a mantenere il turgore naturale e a evitare la formazione delle microgrinze, in età matura diventa indispensabile. Innanzitutto perché il calo degli estrogeni coincide con una minore presenza d'acqua nei tessuti. E, poi, se c'è una buona idratazione, l'effetto di tutto ciò che viene applicato successivamente, per esempio l'antirughe, sarà potenziato oppure, nel caso di attivi più "aggressivi" come gli acidi, meglio tollerato». Rughe d'espressione e segni più marcati dipendono, quindi, anche dal livello di idratazione. Che, oltre ad acqua e creme, è influenzato anche da certe abitudini «disidratanti». Su tutte: non struccarsi la sera e dormire in ambienti poco umidificati. **VF**



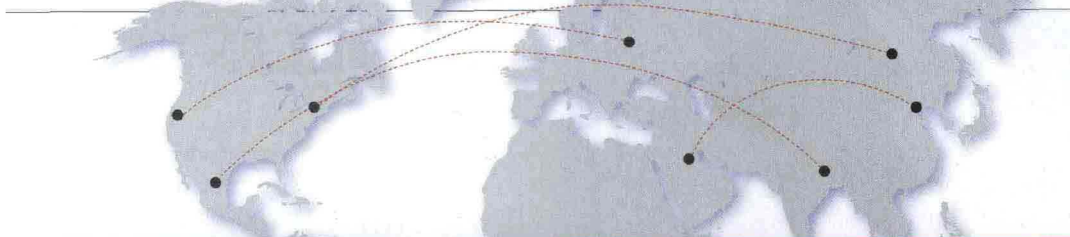
DISSETANTI Acqua Gel H2O di Derman Con aloe vera e vitamina E, idrata e lenisce. Aquasource di Biotherm Il trattamento più amato della maison si rinnova, con un plus di idratazione. Hydrachange Tinted Gel Cream Sensai di Kanebo Il gel colorato idrata, rassoda e dà un aspetto radioso. Maschera Antiossidante di Bvulgari Un aiuto extra per fornire alla pelle un'idratazione a lunga durata.



◀ **ACQUA ALTA IN UN INTERNO**
Case, acquedotti e altri spazi assumano un aspetto diverso se allagati. Una parte di questi lavori (Tunnels) di James Casebere sarà esposta a Bologna, Galleria Marabini, dal 18 marzo al 30 aprile (galleriamarabini.it).

STILL LIFE STUDIO WONKA

STYLE Beauty diario



«Mia moglie, per via del mio lavoro, mi prende in giro dicendo che mi trucco più di lei. Da quando uso le creme, mi prende in giro anche mia figlia»
— PAOLO KESSISOGLU

sisleyum
for men
Soin Global Revitalisant Anti-Age Global Revitalizer
France normales / Normal skin
sisley
paris

IL DEBUTTO

LE ETÀ DELL'UOMO

Un cult della cosmetica presenta il suo primo antietà for men. E i maschi (anche famosi) escono allo scoperto **DI LUCA BIANCHINI**

In principio era il Maschio. Poi è arrivata la pubblicità del *Denim*: «Per l'uomo che non deve chiedere. Mai». E il maschio, paradossalmente, è entrato in crisi. È stato quello slogan a segnare l'inizio della fine, ed è cominciata l'epoca in cui maschi e femmine non appartenevano più a cieli diversi. Il primo avvicinamento ai profumi è arrivato con i dopobarba, talmente carichi di alcol che, anziché lenire il bruciore, lo aumentavano. Ma il maschio, che non doveva chiedere mai, ci ha messo anni a lamentarsi. Poi è cominciato il periodo in cui le rughe andavano bene se «d'espressione». Internet ha accelerato il fenomeno, con i nostri difetti ingigantiti dal pc. Per fortuna il buco dell'ozono ci ha obbligato all'uso delle creme solari. Da lì, è stata tutta discesa.

Ho conosciuto Sisley attraverso alcune amiche entusiaste. **Ho provato tutti i prodotti, ma sempre di nascosto. E sempre in aeroporto. È una specie di rito prima delle mie partenze:** Duty Free, vedo Sisley da lontano, cerco di nascondermi dalla commessa e mi spalmo creme rigeneranti. Una volta mi sono illuso che l'effetto lifting fosse immediato perché tutti mi guardavano sorridenti. Mi sono sentito Mr Clooney finché, nel bagno dell'aereo, ho visto che avevo lasciato una zampata di crema sotto l'occhio. Sono contento che Sisley abbia creato una linea maschile. Il packaging è bello, la crema leggera e in bagno sembra tutto fuorché un antirughe. D'ora in poi, potrò affrontare i miei anni allo scoperto. **VF**

Sisleyum For Men di Sisley è definito «trattamento globale» perché agisce su più fronti: contro le rughe, lo stress e il colorito spento. In più, idrata e calma, quindi è ideale come dopobarba.

PROVA A PRENDERMI (2002)

Disponibile in due versioni, per pelle secca e normale/mista, Sisleyum For Men contiene i più efficaci estratti botanici, come nella tradizione Sisley. Per saperne di più: sisleyumformen.com

TRA LE NUVOLE (2009)

EVERETT/CONTRASTO, OLYCOM